

2025

ÅRS BERÄTT ELSE

Ett nytt scenspråk växer fram

Föreställningen stannade aldrig. Men bakom kulisserna förändrades mycket. Roller skiftade, planer ritades om och nya sätt att arbeta tog form. Steg för steg kom ett nytt scenspråk att växa fram.

BUND SVENSKA ÖSTER
SÖU

ÅRET I RÖRELSEN

ETT NYTT SCENSPRÅK VÄXER FRAM

Det gångna året följde inte manus. Roller skiftade, repliker skrevs om och nya lösningar fick tas fram medan föreställningen redan var i gång.

Bakom kulisserna präglades året av att förbundet saknade en ordinarie verksamhetsledare. Innan undertecknad tillträdde i september hade kanslipersonalen rott verksamheten själva efter att två vikarier kommit och gått.

Året i rörelsen blev därmed ett improviserat sådant, där mycket fick lösas i stunden, mitt under pågående föreställning. För någon pausknapp finns inte i vår rörelse, det gäller att alltid kunna levera. Där det finns föreningar finns det människor och där det finns människor finns det idéer som vill bli verklighet. Vårt uppdrag – att stöda föreningslivet och de unga som bär det vidare – behövs varje dag.

Mot den bakgrunden är jag stolt över vår insatser, som under rådande omständigheter är betydande.

Barn och unga har fått nya möjligheter att mötas i föreningshusen. Vi har varit i kontakt med merparten av våra föreningar och genomfört över sextio föreningsbesök. Johannesgalan samlade 170 deltagare, pidroturneringen fortsatte växa och över hundra barn och unga deltog i verksamhet genom våra projekt och grupper. Samtidigt har vi stärkt vår synlighet, både genom Österbottniska Posten och genom nya digitala format.

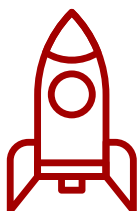
“Året i rörelsen blev ett improviserat sådant, där mycket fick lösas i stunden, mitt under pågående föreställning”

I efterhand framstår året nästan som en repetition där mycket behövde prövas och justeras. Men steg för steg började ett nytt scenspråk växa fram. Och när vi nu blickar framåt gör vi det med en tydligare riktning och med förnyad kraft i rörelsen.

ALEXANDRA WASBERG, VERKSAMHETSLEDARE

HÖJDPUNKTER

- JOHANNESGALAN SAMLADE FÖRENINGSAKTIVA FRÅN HELA REGIONEN
- PIDROTURNERINGEN FORTSATTE VÄXA OCH ENGAGERA
- PROJEKTET ÖVER TRÖSKELN 2.0 RESULTERADE I NYA GRUPPAKTIVITETER FÖR BARN OCH UNGA
- ÅPSCEN ORDNADES OCH SAMLADE TEATER- OCH REVYAKTIVA
- FÖRFATTARSAMTAL ORDNADES INOM PILOTPROJEKTET LOKALLITTERATUR
- NY VLOGGSERIE OM UNGDOMSRÖRELSEN LANSERADES
- STYRELSEN HÖLL STRATEGISEMINARIUM OM KULTURFONDENS GENOMLYSNING AV UNGDOMSRÖRELSEN



Vårt uppdrag

Svenska Österbottens Ungdomsförbund (SÖU) är den samlande kraften för 134 ungdomsföreningar i Österbotten, från Karleby i norr till Kristinestad i söder. Tillsammans utgör vi en rörelse som bär upp lokala mötesplatser, kulturverksamhet och ungas engagemang i hela regionen.

Vårt uppdrag är tydligt: att stärka föreningslivet som arena för delaktighet, gemenskap och ungas inflytande. I ungdomsföreningarna växer ledarskap, idéer blir verklighet och gemenskap tar form. Här skapas inte bara program och evenemang, utan sammanhang där unga får pröva, påverka och ta ansvar.

” I ungdomsföreningarna växer ledarskap, idéer blir verklighet och gemenskap tar form.”

SÖU fungerar som stöd, rådgivare och intressebevakare. Genom utbildning, handledning och strategiskt arbete ser vi till att medlemsföreningarna har kraft och struktur att utvecklas. Vi arbetar för att föreningarna ska stå stadigt organisatoriskt och ekonomiskt, och samtidigt våga tänka nytt.



Några av de aktiva i årets förening Lappfjärd UF.
Foto: Jessica Lindgren

Utgångspunkten är enkel: de lokala föreningshusen och det frivilliga engagemanget är en del av Österbottens sociala infrastruktur. I en tid av förändring och osäkerhet behövs trygga mötesplatser mer än någonsin. Därför är vårt arbete inte bara föreningsstöd. Det är ett långsiktigt arbete för livskraft, kultur och ungas framtidstro i hela regionen.

FOKUSOMRÅDEN 2025

1. DE UNGAS ORGANISATION
2. AKTIVITETER OCH HOBBYER
3. UF-LOKALEN SOM KULTURSCEN
4. VI SES OCH HÖRS TILLSAMMANS
5. LÅNGSIKTIGT HÅLLBAR EKONOMI



De ungas organisation

SÖU är de ungas rörelse i Österbotten!

Vi ser till att unga har reellt inflytande i föreningslivet och faktisk möjlighet att påverka beslut som rör deras vardag. Vi för in ungas perspektiv i både verksamhetens innehåll och i hur organisationen leds och utvecklas.

Vi sänker trösklarna in i föreningslivet och skapar former för engagemang som fungerar i olika skeden av livet. Vi följer trender och uttryck i ungas vardag och anpassar verksamheten till nya sätt att engagera sig. Samtidigt håller vi fast vid ungdomsrörelsens grundläggande värden: delaktighet, frivillighet, jämlikhet, demokrati, gemenskap och ansvar.

MÅL 1: UNG STYRELSE MED STARK KOPPLING TILL FÄLTET

STATUS: PÅ GOD VÄG

Förbundsstyrelsen har under året haft föreningsaktiva ledamöter från samtliga åtta ringar, från Karleby i norr till Kristinestad i söder. Medelåldern bland de ordinarie ledamöterna är 32 år. Målsättningen är att sänka medelåldern ytterligare för att nå under 29 år, i linje med ungdomslagets definition av ung person.

MÅL 2: FÖRSTÄRKA ARBETET FÖR JÄMLIKHETEN OCH HÅLLBARHETEN PÅ BÅDE FÖRBUNDS- OCH FÖRENINGSNIVÅ

STATUS: PÅ GOD VÄG

Arbetet för ökad jämlikhet och hållbarhet har tagit viktiga steg under året. Finlands Svenska Ungdomsförbund har inlett arbetet med en förbundsövergripande handlingsplan mot kränkningar, trakasserier och sexuella övergrepp, där SÖU deltar aktivt.



Ung kraft i rörelse. Här har styrelsemedlemmar från Österbottens alla hörn samlats till höstens strategimöte. Foto: Alexandra Wasberg.

Planen ska ligga till grund när vi uppdaterar vår egen plan och tar fram en modell för föreningarna.

På föreningsnivå har fokus legat på hållbarhet. Under året har en mall för hållbarhetsplan tagits fram som medlemsföreningarna kan använda i sitt arbete.

MÅL 3. UTFORSKA NYA SÄTT ATT DELTA I FÖRENINGSLIVET

STATUS: PÅ GOD VÄG

Projektet *Kontroll genom kaos* inleddes under året för att ge föreningarna nya kreativa metoder i sitt utvecklingsarbete. Den första workshopen genomfördes under hösten och fokuserade på hur föreningar kan ta tillvara ungas idéer och initiativ. Tolv deltagare arbetade med dramapedagogiska övningar som stärkte kreativitet, delaktighet och förmågan att utveckla idéer till konkret verksamhet. En andra workshop, planerad i samband med ÅPSCEN, ställdes in på grund av för få deltagare och genomförs i stället under 2026 när projektet fortsätter. Målsättningen är att ordna totalt åtta workshoppar inom projektet.



Aktiviteter och hobbyer

Alla barn och unga ska ha möjlighet att delta i meningsfull fysisk aktivitet och hobbyverksamhet på sina egna villkor. Föreningslivet ska erbjuda lågtröskelverksamhet som är tillgänglig, inkluderande och fri från prestationskrav. Fokus ligger på rörelseglädje, gemenskap och långsiktiga vanor snarare än tävling och resultat.

SÖU ser föreningshusen som centrala platser för detta arbete. Genom att kombinera fysisk aktivitet med kultur, lek och kreativitet skapas verksamhet som når även de barn och unga som annars riskerar att stå utanför organiserade fritidsaktiviteter.

MÅL 1: ÖKAT UTBUDET AV HÄLSOFRÄMJANDE OCH MENINGSFULLA AKTIVITER FÖR BARN OCH UNGA

STATUS: UPPNÅTT

Under året har SÖU stärkt utbudet av hälsofrämjande och meningsfulla aktiviteter för barn och unga genom stöd, rådgivning, kurser och projekt. Under årets första hälft avslutades projektet *Över tröskeln 2.0*, där rörelsegrupper och ungdomsevenemang ordnades i föreningshusen med fokus på rörelseglädje och kulturinslag som dans, teater och graffiti.

Totalt deltog 102 barn i rörelsegrupper för lågstadieåldern och 44 ungdomar i pop-up-evenemang med aktiviteter som matlagning, graffiti och escapeboxar. Elva ungdomar i åldern 15–19 år fick också prova på att leda barngrupper och nio föreningar fick stöd att starta upp verksamhet för barn och unga. Flera av dessa har efter projektet fortsatt ordna verksamhet på egen hand.

MÅL 2: INTRODUCERA BARN OCH UNGA TILL PIDRO

STATUS: KRÄVER MERA ARBETE

Arbetet med att introducera pidro till barn och ungdomar har visat sig mer utmanande än väntat. Den nuvarande turneringsformen förutsätter att spelare binder upp sig till regelbundna spelkvällar i ungdomslokalerna, något som inte alltid passar ungas mer flexibla fritid i dag. Samtidigt finns positiva initiativ. Flera föreningar ordnar informella spelkvällar vid sidan av turneringen, vilket fungerar som en lågtröskelväg för nya spelare att bekanta sig med spelet.



Graffiti lockade fram kreativiteten bland ungdomarna. Foto: Benjamin Nordberg

Erfarenheterna visar att pidro behöver introduceras i mer spontana och sociala former för att nå yngre målgrupper. I det fortsatta arbetet kan fokus därför ligga på att ordna prova-på-tillfällen och informella spelkvällar där nya spelare enkelt kan testa spelet. Ett möjligt strategiskt spår är också att knyta studentföreningar närmare rörelsen. Studentlivet rymmer en stark spelkultur och kan fungera som en naturlig brygga där spelet introduceras till nya generationer spelare.



UF-lokalen som kulturscen

Föreningshusen ska fungera som tillgängliga och lokalt förankrade kulturscener. UF-lokalerna kan spela en viktig roll för att säkra tillgången till konst och kultur i hela regionen. SÖU bidrar till att föreningar och kulturutövare hittar varandra.

Genom kurser, nätverk och projekt stöder förbundet föreningarna i arbetet att utveckla sina lokaler och sin verksamhet som kulturarenor. Målet är att sänka trösklarna för både arrangörer och publik, och att ge fler människor möjlighet att ta del av och själva skapa kultur i sina egna närmiljöer. När föreningshusen används som scener för teater, musik, litteratur och andra kulturformer stärks också deras roll som levande mötesplatser i lokalsamhället.

MÅL 1: GE BARN OCH UNGA SKJUTS TILL FÖRENINGSLIVET VIA KULTUREN

STATUS: UPPNÅTT

Inom projektet Över tröskeln 2.0 integrerades kultur i verksamheten för barn och unga. Teaterpedagoger, dansare och en graffitikonstnär anlätades för att ge deltagarna möjlighet att testa nya former av hobbyverksamhet som sällan erbjuds på



Att skriva humorsketcher var ett av temana på årets ÅPSCEN-evenemang. Joel Rönn a.k.a. Seesar XL gav deltagarna råd. Foto: Alexandra Wasberg

mindre orter. Samtidigt bidrog projektet till att bredda synen på fysisk aktivitet genom att visa hur kulturformer också kan vara fysiskt aktiva och hälsofrämjande.

MÅL 2: ÖKA KULTURVERKSAMHETEN I FÖRENINGARNA

STATUS: UPPNÅTT

Inom ramarna för pilotprojektet Lokallitteratur ordnades två författarsamtal i december. Pedersöre UF och Dagsmark UF stod värdar för evenemangen där Lotta Frantz och Annika Åman samtalade med Ulrika Staffans. Samtalen lockade omkring trettio deltagare och de efterföljande diskussionerna visade att konceptet väckte intresse. Pilotprojektet visade att det finns ett underlag för att fortsätta ordna liknande litterära evenemang i UF:s regi.

MÅL 3: ERBJUDA UTVECKLINGS- OCH NÄTVERKSMÖJLIGHETER

STATUS: UPPNÅTT

Workshopdagen ÅPSCEN samlade tjugo revy- och teateraktiva från sju föreningar till en intensiv och inspirerande dag i Purmo UF i november. Deltagarna kunde välja mellan sex

workshoppar ledda av professionella inom bland annat regi, scenografi, manus och röst användning. Responsen var mycket positiv och både workshopparnas innehåll och möjligheten att nätverka med andra kulturaktiva lyftes fram. Positivt var också att både erfarna revyrävar och nya förmågor deltog.

Vi ses och hörs tillsammans

SÖU finns till för att stärka gemenskapen mellan UF-aktiva i hela Österbotten.

Vi sörjer för sammanhanget: att det finns platser där vi kan mötas, att våra traditioner hålls levande och att våra berättelser fortsätter att höras.

MÅL 1: STÄRKA GEMENSKAPEN GENOM MÖTESPLATSER OCH TRADITIONER

STATUS: UPPNÅTT

Vår traditionella pidroturnering fortsatte att fungera som en viktig mötesplats för UF-aktiva i regionen. Totalt deltog 43 lag i turneringen, vilket är tre fler än föregående år, och tio lag gjorde upp i finalen där Pensala UF 1 tog hem segern. Arbetet med att få igång ringkval i alla ringar fortsätter.

Johannesgalan ordnades tillsammans med värdföreningen Oravais Teater och samlade 170 deltagare från hela Österbotten. Evenemanget fungerade som en viktig samlingspunkt där föreningsaktiva kunde mötas, stärka banden mellan föreningarna och hylla UF-andan. Galan lockade många unga deltagare och pristagarna fick också fin synlighet i media.

MÅL 2: SYNLIGGÖRA DE AKTIVA I RÖRELSEN FÖR ALLMÄNHETEN

STATUS: UPPNÅTT

Fyra nummer av vår papperstidning Österbottniska Posten utkom under året med en upplaga på drygt 40 000 exemplar. Under året har redaktionen utvecklat sitt arbete med hjälp av en språkvårdare och tagit fram en skribentmanual för att stärka kvaliteten i innehållet. Tidningen fortsätter att vara en central kanal för att lyfta fram

föreningarna, de unga och kulturverksamheten i rörelsen.

Av Podden producerades tio avsnitt men avslutades på grund av låga lyssningssiffror. I stället lanserades en vloggserie där verksamhetsledaren besöker UF-föreningar runt om i Österbotten. Serien har fått god respons från föreningsaktiva och når mellan 2 000 och 10 000 visningar per avsnitt.

MÅL 3: STÄRKA KONTAKTEN TILL MEDLEMSFÖRENINGARNA

STATUS: UPPNÅTT

Att stödja medlemsföreningarna är en av SÖU:s kärnuppgifter. Under året var förbundet i kontakt med de flesta aktiva medlemsföreningar och genomförde sammanlagt 62 föreningsbesök. Föreningsträffar ordnades i flera ringar och förbundet deltog också i lokala träffar i bland annat Närpes, Pedersöre och Kristinestad.

SÖU ordnar kurser och nätverksträffar enligt föreningsfältets behov. Under 2025 var intresset för ordningsvaktskurserna särskilt stort. Grundkursen samlade 40 deltagare och repetitionskursen ytterligare 20 deltagare.



Johannesgalan hade temat "Messomasdröömin", något som också märktes i höstmötesdelegaternas klädsel. Höstmötet hålls traditionellt i samband med galan. Foto: Caroline Mård



Långsiktigt hållbar ekonomi

SÖU verkar för en stabil och långsiktigt hållbar ekonomi som tryggar verksamheten i ett föränderligt finansieringslandskap. Ekonomin ska skapa handlingsutrymme och ge utrymme för utveckling.

Under året har vi analyserat, prövat och diskuterat hur vi behöver styra vår ekonomiska riktning. Med rapporten *Skilda världar* som underlag har vi fört dialog med andra ungdomsförbund och hållit ett eget strategiseminarium. Under årets sista kvartal landade vi i en samlad bild av läget: vi behöver minska det höga bidragsberoendet genom att stärka avkastningen på våra tillgångar och reformera förbundet så att det bättre kan attrahera privata donationer.

MÅL 1: BREDDA FINANSIERINGSBASEN OCH REFORMERA FINANSIERINGSSTRUKTUREN

STATUS: PÅ GOD VÄG

Vi har gjort en första analys av vår ekonomiska struktur och konstaterat att cirka 90 procent av verksamheten finansieras genom bidrag samtidigt som kostnaderna ökar. Vi har gått igenom våra tillgångar och ser att förvaltningen i dagsläget är passiv och behöver ett mer aktivt grepp. Vi ser också



Rapporten *Skilda världar* har fungerat som underlag i SÖU:s strategiska arbete. På bilden presenterar en av författarna, Anna Bertills, slutsatserna för styrelsen. Foto: Alexandra Wasberg

behov av att arbeta mer aktivt med hur likvida medel används, till exempel genom tidsbundna placeringar. Detta lägger grunden för de åtgärder som genomförs under nästa verksamhetsår.

MÅL 2: SYNLIGGÖRA DE PRIVATA DONATIONERNAS BETYDELSE FÖR FÖRBUNDET OCH FÖRENINGARNA

STATUS: KRÄVER MERA ARBETE

Under hösten har vi påbörjat arbetet med att förstå hur privata donationer kan bli en del av vår finansiering. Vi har tagit del av andra organisationers erfarenheter genom kurser och diskussioner och sett att det finns en tydlig potential att bygga upp en donationsbas kring ungdomsrörelsen.

Samtidigt saknar vi i dag strukturer för hur donationer ska tas emot, förvaltas och fördelas. Vi behöver utveckla en modell som är juridiskt hållbar, transparent och förankrad i rörelsen. Steg mot detta mål tas under nästa verksamhetsår.

MÅL 3: SÖKA NYA SAMARBETEN FÖR ATT MINSKA KOSTNADER

STATUS: KRÄVER MERA ARBETE

Vi har under året prövat samarbete med andra ungdomsförbund i mindre skala, bland annat genom gemensamma kurser och föreläsningar. Erfarenheterna visar att det finns möjligheter att dela resurser och minska kostnader, särskilt inom utbildning och vissa administrativa funktioner. Samtidigt ser vi att de största effekterna finns i mer strukturella samarbeten, till exempel kring gemensamma tjänster eller upphandlingar. För att nå dit krävs förankring och beslut på flera nivåer.

Om UF-rörelsen inte fanns skulle kulturutbudet i Österbotten vara betydligt skralare. Jeppo Ungdomsorkester håller hög musikalisk nivå och arbetar hårt för att nya generationer ska ta ton i orkestern.
Foto: Caroline Mård



DET FRIVILLIGA ENGAGEMANGET ÄR OUMBÄRLIGT FÖR ÖSTERBOTTENS SOCIALA INFRASTRUKTUR. BILDEN ÄR FRÅN ETT AV MÅNGA TALKON I SOLF UF. FOTO: CHRISTOFFER BJÖRKLUND



Målet är att föreningarna ska vara trygga mötesplatser där livskraft, kultur och framtidsfrodo. En förening där de här bitarna faller på plats är Korsholms Teater som firade 50 år ifjol. Foto: Caroline Mård



Styrelsen

Under verksamhetsåret 2025 har förbundsstyrelsen lett Svenska Österbottens Ungdomsförbund (SÖU) r.f. genom ett år präglat av både strategisk förnyelse och betydande personal-förändringar.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Styrelsen har fungerat som en länk mellan lokalföreningarna och förbundet, med representation från samtliga åtta ringar samt för skolungdomen. Styrelsen valdes vid höstmötet och har under året haft följande sammansättning:

Ordförande: Malin Haka

Vice ordförande: Ida Björkman

Sekreterare utanför styrelsen: Tinja Sabel, Jenny Nyman, Alexandra Wasberg.

Ordinarie ledamöter och ersättare:

1:a ringen: Niklas Kortell (Jenna Hägglund)

2:a ringen: Ida Lillqvist (Mathilda Elenius)

3:e ringen: Robin Nylund (Jessika Eklund)

4:e ringen: Tamara Gammelgård (Fanny Hästbacka)

5:e ringen: Fanny Lithén (Camilla Hästbacka)

6:e ringen: Emil Stens (Elin Bjurs)

7:e ringen: Maria Österberg (Roberth Sjöström)

8:e ringen: Emilie Vironen (Jenny Ekman)

Skolungdomen: Ida Björkman (Julia Karlstedt)

MÖTEN

Styrelsen har under året hållit sju protokollförda möten. Mötena har hållits i olika format, inklusive digitalt via Zoom, fysiskt på kansliet i Vasa samt som hybridmöten. Ett möte har hållits som epost-möte.

CENTRALA FRÅGOR OCH BESLUT

Året präglades av flera rekryteringsprocesser. När t.f. verksamhetsledare Tinja Sabel avslutade sin tjänst i januari anställdes Mikaela Granqvist som vikarie. Hon avslutade sin tjänst kort tid därefter. Under hösten slutfördes rekryteringen av ordinarie verksamhetsledare. Då valdes Alexandra Wasberg till tjänsten. Därtill har styrelsen under året:

- lagt stor vikt vid rapporten "Skilda världar", en genomlysning av UF-rörelsen beställd av Svenska kulturfonden. Rapporten har legat till grund för arbetet med verksamhetsplanen för 2026 och förbundets långsiktiga visioner.
- beslutat förnya förbundets logotyp och grafiska profil för att stärka kommunikationen utåt, ett arbete som utfördes av Bertills & Jung.
- godkänt inledandet av det dramapedagogiska projektet "Kontroll genom kaos" och anställde Malin Andtbacka som projektledare.
- hanterat initiativ från fältet, bland annat gällande förhandlingar om serviceavgifter för biljettleverantörer och försäkringsfrågor.
- beslutat avveckla den mobila biografverksamheten och överlåta utrustningen till Filmcentrum Botnia.
- representerat förbundet i Finlands Svenska Ungdomsförbunds (FSU) styrelse och deltagit i olika arbetsgrupper för att trygga förbundets intressen på nationell nivå.
- infört punkten "Aktuellt i ringarna" på dagordningen för att stärka dialogen med medlemmarna.

Kansliets verksamhetsrapport

ORGANISATION & LEDNING

DELOMRÅDE	INSATS	FÖRÄNDRINGAR 2025
Beslutsfattande och beredning		Initiativ från fältet och aktuellt i ringarna infördes på styrelsens ärendelista.
Nätverkande och lobbying		Samarbete med Finlands Svenska Scouter inleddes.
Verksamhetsutveckling		Finansiering för projektet Kontroll genom kaos erhöles, men inte för Kulturtvillingen.
Strategiarbete		Styrelsen höll strategiseminarium med anledning av rapporten Skilda Världar.
Teamledning och utveckling		Teamet saknade ordinarie verksamhetsledare under största delen av året. Nya ordinarie verksamhetsledaren tillträdde på hösten efter omfattande rekryteringsprocess.
Egendomsförvaltning		Inga förändringar under året.
Ekonomiförvaltning		Inga förändringar under året.

MEDLEMSERVICE

DELOMRÅDE	INSATS	FÖRÄNDRINGAR 2025
Rådgivning		Inga förändringar under året.
Fältarbete		Verksamhetsledarens turné inleddes.
Administrativa verktyg		Hållbarhetsplan utarbetades.
Tjänster		Mobila biografen avvecklades.
Gruppverksamhet		Grupper och workshops för barn och unga arrangerades inom ramen för <i>Över tröskeln 2.0</i> -projektet.
Evenemang		Johannesgalan fick flera och yngre deltagare. ÅP-scen ordnades för första gången sedan pandemin. Författarkvällar.
Kurser		Två ordningsvaktkurser lockade 60 deltagare totalt.

TEAM

- VERKSAMHETSLEDARE
- EKONOMIANSVARIG
- CHEFREDAKTÖR & KULTURANSVARIG
- SERVICEANSVARIG & PROJEKTLEDARE

DELOMRÅDE

INSATS

FÖRÄNDRINGAR 2025

Österbottniska Posten



Ingen förändring. Vi håller ställningarna med 4 nummer per år och 40 000 kopior per upplaga.

Digitala programformat



Österbottniska Podden avslutades till följd av låga lyssnar-siffror. I stället producerar verksamhetsledaren en vlogg för förbundets följare på sociala medier.

Sociala medier



Förbundets följarantal och räckvidd på sociala medier ökade.

Massutskick



Fler massutskick än tidigare med uppmaning att delta i kommunala föreningsträffar samt delta i förbundets kartläggning av biljettförsäljningen.

Grafisk produktion



Under året har en ny visuell identitet arbetats fram tillsammans med Bertills&Jung med tillhörande mallar som implementeras som bäst.


Statistik från året

 **135 (+0)**
MEDLEMSFÖRENINGAR

 **62 (+28)**
FÖRENINGSBESÖK

 **3,5 + 0,5**
ÅRSVERKEN

 FÖLJARE: 1188 (+201)
RÄCKVIDD: 25K (+81%)
VISNINGAR: 134K
INTERAKTIONER: 1K (+100%)

 FÖLJARE: 1639 (+91)
BESÖK: 6,1K (+109%)
VISNINGAR: 409K
INTERAKTIONER: 3,1K (+79%)

MEST SEDDA INNEHÅLL 2025

- VLOGGEN AVSNITT 4 TERJÄRV UF
9,3K KORSPUBLICERAT
- HERMAN HAGNÄS ÄR NY ORDFÖRANDE
8,7K FACEBOOK
- ÄR DU 15-17 ÅR? NU KAN DU SÖKA
SOMMARJOBB PÅ OP:S BEKOSTNAD
8,4K FACEBOOK

EVENEMANG	ANTAL	DELTAGARE
ORDNINGSVAKTKURS	2	60
PIDROFINAL	1	43
FÖRELÄSNING OM HÅLLBARHET	1	12
RÖRELSEGRUPP FÖR BARN	6	91
FRISTÅENDE WORKSHOPPAR	4	43
KURSDAG ÅP SCEN	1	20
RINGTRÄFFAR	3	17
GALAEVENEMANG	1	170
SEMINARIUM	1	17

MEDIER	UTGETT	RÄCKVIDD
ÖSTERBOTTNISKA POSTEN	4	40 000
ÖSTERBOTTNISKA PODDEN	10	500
VLOGGEN	10	25 000



SVENSKA ÖSTERBOTTENS UNGDOMSFÖRBUND R.F.
HANDELSPLANADEN 10 65100 VASA
KANSLI@SOU.FI
SOU.FI