

# VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2025



# ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

*De ungas organisation.*



**SÖU ÄR SPINDELN I DET NÄTVERK SOM UTGÖR FÖRENINGSLIVET I ÖSTERBOTTEN.** Med sina 134 medlemsföreningar har SÖU ett verksamhetsområde från Karleby i norr till Kristinestad i söder. SÖU finns för att höja de ungas åsikter och jobba för ett livskraftigt föreningsliv där kulturliv, traditioner och nytänk frodas.

SÖU är ett bollplank, ett stöd och en rådgivare till sina medlemsföreningar och arbetar för att de unga i Österbotten ska få sin röst hörd genom föreningslivet. SÖU arbetar kontinuerligt med lobbyverksamhet och myndighetskontakt för utvecklandet av föreningslivet i Österbotten. Vi månår om att arbeta för jämlikhet, att konst, kultur och

inspirerande evenemang ska finnas tillgängligt oberoende ort. De ungas väg in i föreningslivet ligger oss nära hjärtat och därför arbetar SÖU för att plocka upp trender och influenser från de ungas vardag och liv för att på bästa sätt möta och stöda dem i föreningarnas verksamhet. SÖU:s styrelse utgörs av unga och arbetar med en lyhördhet mot de samhällsliga förändringar som sker och som skapar de ramar föreningarna ska verka inom.

Föreningshusen är kärnan i verksamheten, där samlas man kring kulturevenemang, talko-dagar och innovativa möten. Husen inrymmer mycket historia, personliga och gemensamma upplevel-

ser. Danser, korvgrillning, pidrotävlingar samsas med nyskapande konstupplevelser, verksamhet för barn och unga, föreningshusen är en plats med låg tröskel och högt i tak. Därför är en central del av SÖU:s verksamhet att stöda och fortsätta utveckla föreningshusen och deras välmående.

På SÖU:s kansli arbetar en vikarierande verksamhets-

ledare och tre fast anställda som kompletteras med projektpersonal.

## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- HA EN UNG STYRELSE SOM HAR EN STARK KOPPLING TILL FÄLTET.
- FORTSATT ARBETA FÖR UTÖKAD JÄMLIKHET OCH HÅLLBARHET BÅDE PÅ FÖRBUNDS- OCH FÖRENINGSNIVÅ.
- HITTA MODELLER FÖR MEDLEMSSKAP PÅ PERSONNIVÅ SOM PASSAR SAMTIDEN. HUR SKAPA KONTINUERLIGT ENGAGEMANG I EN PROJEKTBASERAD VÄRLD.

# BARN & UNGDOMAR

**SÖU:S MÅL ÄR ATT INSPIRERA OCH MÖJLIGGÖRA GOD BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET HOS VÅRA MEDLEMSFÖRENINGAR.** Det uppfylls genom att vi ger stöd och råd åt medlemsföreningarna och ordnar både kurser och projekt kring ämnet. Under de senaste åren har vi bland annat utbildat unga ledare för barnverksamhet och undersökt ungas önskemål på ungdomsverksamhet. SÖU verkar för att höja och

lyfta de ungas röst. Genom vår medlemstidning Österbottniska Posten får unga komma till tals, både genom vanliga reportage och kolumner skrivna av unga.

De ungas inflytande är viktigt för SÖU i planering av verksamheten, därför är det avgörande att unga är med i beslutsfattandet, både på förenings- och förbunds nivå. Vi strävar till att SÖU:s styrelse

består av unga, med en medelålder på 28 år för att korrekt representera de unga och garantera ungt inflytande.

## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- ERBJUDA MENINGSFULLA AKTIVITETER OCH FRÄMJA BARN OCH UNGAS FYSISKA OCH MENTALA HÄLSA.
- ÖKA ANDELEN BARN OCH UNGA SOM DELTAR I REGELBUNDEN HOBBYVERKSAMHET OCH FYSISK AKTIVITET.
- SKAPA EN KULTUR AV FYSISK AKTIVITET OCH HOBBYVERKSAMHET SOM UTVECKLAR LIVSLÅNGA HÄLSOSAMMA VANOR OCH INTRESSEN.
- ORDNA RELEVANT VERKSAMHET DIREKT TILL BARN OCH UNGA OCH STÖDA VÅRA MEDLEMSFÖRENINGAR FÖR ATT SÄKERSTÄLLA BARNVERKSAMHET I FÖRENINGSHUSEN.



## ÖVER TRÖSKELN 2.0

Under pilotprojektet Över tröskeln låg fokus främst på att ordna kostnadsfria motionsgrupper för barn i lågstadietåldern. Nu kommer rörelsegrupperna i föreningarna utvecklas med mer kulturinslag. Förutom aktiva lekar ska barnen även få prova på rörelse genom olika kulturformer som dans, teater eller musik.

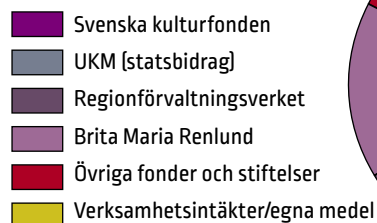
Rörelsegrupperna fungerar som ett alternativ till de barn som inte vill engagera sig i tävlingsidrott eller satsa på en viss gren, men ändå ta del av fysisk aktivitet. Genom pro-

jektet erbjuds ett alternativ med låg tröskel utan tävling och prestationskrav, målet är istället rörelseglädje.

Under pilotprojektet visade det sig vara utmanande att engagera unga i högstadietåldern. Planen är nu att istället för regelbunden verksamhet skapa en serie fristående evenemang med lockande tematik för ungdomarna. Under evenemangen kan ungdomarna till exempel få testa på breakdance, parkour eller graffiti tillsammans med en utomstående dragare.

## TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

BARN & UNGDOMAR • TOTALBELOPP 187 000 €



# KULTUREN OCH SÖU



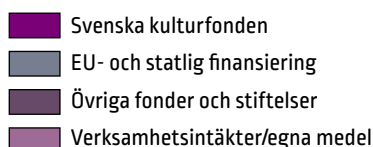
**ÅR 2025 ÄR KULTUREN ETT STÄRKT TEMA PÅ SÖU.** Nästan alla våra föreningar har kulturverksamhet i någon form, till exempel teater, danser, allsångskvällar, utställningar och mycket mer. Vi erbjuder både arrangörer och utövare stöd genom kurser, föreläsningar och nätverksträffar. Föreningarna kan vända sig till SÖU för handledning och vi marknadsför föreningarnas evenemang i SÖU:s kanaler. SÖU:s kulturverksamhet riktar till alla åldersgrupper; barn, unga och vuxna. Det är ofta via kulturen som barn och unga kommer in i fören-

ingsverksamheten och därför är det extra viktigt att SÖU möjliggör kulturverksamhet för dessa åldersgrupper. Genom SÖU:s mobila biograf kommer filmkultur ut till orter där det inte finns tillgång till bio, och föreningarna kan på ett enkelt sätt erbjuda kulturupplevelser åt barn, unga och vuxna. Verksamhetens genomförande utreds med Filmcentrum Botnia som sköter visningarna.

SÖU deltar i Kulturkarnevalen och liknande evenemang som sporrar barn och ungas kulturintressen.

## TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

KULTUR • TOTALBELOPP 114 000 €



## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- GE BARN OCH UNGA EN SKJUTS IN I FÖRENINGSLIVET GENOM KULTUREN.
- UTÖKA KULTURVERKSAMHETEN I FÖRENINGARNA GENOM ATT STÖDA DET FRIA KULTURFÄLTET.
- MER OCH JÄMLIK KONST.
- ERBJUDA UTVECKLINGS- OCH NÄTVERKSMÖJLIGHETER.

## UF-LOKALER SOM KULTURSCENER

På grund av det dystra ekonomiska läge som kulturfältet befinner sig i med stora planerade nedskärningar av de statliga bidragen är det viktigare än någonsin att stöda kulturarbetare på alla plan. Föreningshusen kan bli ännu viktigare kulturscener i takt med att andra arenor får svårare att verka. SÖU kan bidra till att föreningarna och det fria kulturarbetarfältet hittar varandra och skapa format för ny verksamhet, så att alla invånare ska ha tillgång till mer och jämlik konst och kultur.



## FOKUS PÅ TEATER OCH REVY

Under hösten 2025 ordnas ÅPSCEN, en workshop- och nätverksdag för teaterintresserade. Teater- och revytraditionen är stark i Österbotten och drygt 40 av SÖU:s medlemsföreningar ägnar sig åt amatörteaterverksamhet i någon form. Det finns behov av fortbildning och ÅPSCEN erbjuder workshoppar åt de som står på scenen och åt de som arbetar i kulisserna. Förutom workshopparna är den sociala samvaron ytterst viktigt då entusiaster från hela Österbotten erbjuds möjlighet att nätverka. ÅPSCEN riktar sig både till erfarna amatörteaterentusiaster som till ungdomar som är nyfikna på teater och revy.

## FÖRFATTARKVÄLLAR

Som en ny del av SÖU:s kulturella verksamhet vill vi introducera våra författarkvällar. Planen är att ge utrymme för regionala författare att möta sina läsare vid föreningshusen och göra österbottensk litteratur mer lättillgänglig. Planen är att ha alla åldersgrupper representerade bland läsarna, allt från barn och unga till vuxna läsare. Fokuset kommer att ligga på barn- och ungdomslitteratur där vi önskar få involvera flera barn- och ungdomsförfattare och att i samband med träffarna ordna högläsning för de yngre läsarna. Evenemangen är planerade att genomföras i samband med övrig verksamhet i föreningshusen som exempelvis julbasarer. Vi vill genom evenemanget lyfta upp den mångfald av författare som svenska Österbotten har och ge våra föreningar möjlighet att på ett enkelt sätt involvera kultur i redan existerande verksamhet.

## KULTURVILLINGEN

Kulturvillingen är ett gränsöverskridande kulturprojekt som uppstått som ett utbyte Österbotten i Finland och Västerbotten i Sverige emellan. Projektet har som strävan att stärka och utöka kontaktnäten Bottenviken över där kulturarbetare, kulturutövare och ungdomar kan samlas kring gemensamma frågeställningar och innovativa lösningar. Upplägget är planerat som ett seminarie- workshop format i Österbotten och Västerbotten under 2025.

Under seminariet får deltagarna möta likasinnade för att tillsammans kunna idéa på frågor som angår deras

verksamhet, däribland kvalitativ ungdomsverksamhet i glesbygden, problem som många ställs inför. Deltagarna får stöd av experter, som kan ge råd och vägledning och seminariernas upplägg kan därmed liknas vid en tankesmedja. Målet är att utöka samarbete Bottenviken över, få kulturellt och innovativt utbyte samt att söka nya lösningar på att säkra ett kulturellt utbud för de unga i regionerna. Målgruppen för projektet är brett, men strävan är att en tredjedel av de deltagande är ungdomar. Projektet söker primär finansiering från Interreg Aurora.



## PIDROTURNERINGEN

Pidroturneringen fortsätter att fylla ett behov. Årligen deltar cirka 400 personer i ringkvalen och spelkvällarna har en stor social betydelse för många. Målet är att utöka deltagarantalet så att lag från alla ringar är representerade i turneringen. SÖU ordnar pidrokurser om det finns efterfrågan.

## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- ATT HA MED LAG FRÅN ALLA RINGAR I PIDROTURNERINGEN.
- INTRODUCERA PIDRO TILL BARN OCH UNGDOMAR.
- STARTA UPP PIDROSPEL I NYA FÖRENINGAR MED BETONING PÅ DEN SOCIALA SAMVARON.



# KONTROLL GENOM KAOS

*Dramapedagogik som grund för problemlösning*



## HUR LÖSER VI PROBLEM PÅ ETT KREATIVT OCH BEMÖTANDE SÄTT?

Under 2025 lanseras projektet "Kontroll genom kaos" inom SÖU. Projektet görs i ett samarbete med Drama Dialog och fokuserar på nya metoder för utvecklingsarbete.

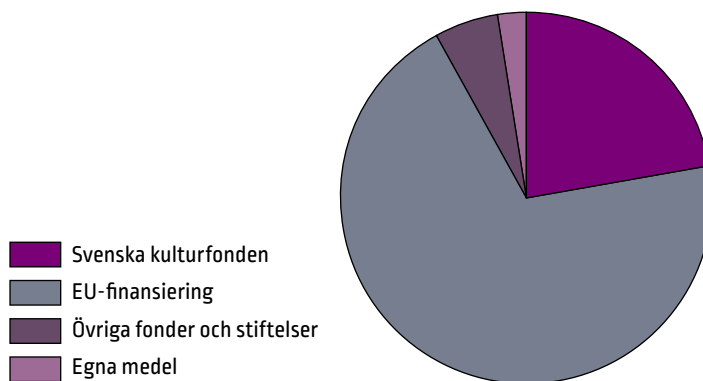
Drama Dialog består av professionella dramapedagoger som med sin expertis inom dramapedagogiken och sin gedigna erfarenhet av arbete med barn och unga kommer att arbeta fram en dokumenterad metod för problemlösning inom utvecklingsarbete. Tidigare pilotprojekt (Nattkolonin) har undersökt olika metoder för samarbete och kreativitet med målet att skapa en miljö där alla känner sig hörda och sedda oberoende ålder och förutsättningar. Resultaten från pilotprojektet visade att många känner sig bekvämare i en praktisk situation än ett traditionellt

grupparbete och att ett rollspels-upplägg fungerat konstruktivt i problemlösningssituationer. Med denna lärdom i bagage tar projektet Kontroll genom kaos arbetet vidare till nästa skede.

Kontroll genom kaos har som målsättning att skapa en dokumenterad metod för problemlösning och kreativa arbetssätt, som föreningarna kan ta med sig i sitt eget utvecklingsarbete. Projektet är tänkt att innehålla minst åtta tillfällen med olika teman där deltagarna får närma sig utvecklingsarbete och problemlösning genom dramapedagogiken. Tillfällena riktar sig både direkt till unga och till dem som arbetar med ungdomar och ungdomsfrågor. Projektet har som syfte att arbeta fram en dokumenterad och duplicerbar metod för problemlösning och även erbjuda konkreta lösningar på problem som ställts upp.

## TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

PROJEKTETS TOTALBELOPP 56 000 €



## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- INLEDA PROJEKTET KONTROLL GENOM KAOS UNDER VÅREN 2025.
- METODUTVECKLING FÖR ATT YTTERLIGARE FÖRBÄTTRA OCH UTVECKLA STÖDET TILL UNGA OCH TREDJE SEKTORN.
- SPRIDA METODER TILL ÖVRIGA LANDSKAP.

# MEDLEMSSERVICE



**EN AV SÖU:S VIKTIGASTE UPPGIFTER ÄR ATT STÖDJA OCH HJÄLPA FÖRBUNDETS MEDLEMSFÖRENINGAR.** Vi är dagligen i kontakt med föreningar för att svara på frågor och ge råd om allt från bidragsansökning och föreningskunskap till evenemangsproduktion och hur man får folk på talko.

Mycket kontakt sker digitalt via e-post, telefon, medlemsbrev, sociala media och digitala möten. Men den personliga kontakten till föreningsfältet är minst lika viktig. Vårt mål är att vara i kontakt med alla medlemsföreningar minst en gång i året och att ordna fysiska föreningsträffar i alla åtta ungdomsringar.

Som medlem i SÖU får föreningen en rad olika medlemsförmåner, bland annat tillgång till en gratis hemsida, medlemsregister, fillagrings-system och bokföringsprogram. Medlemsföreningarna

får också färdiga mallar för räddningsplan, stadgar, ekonomistadga, årsklocka och styrelsetestamente.

SÖU ordnar kurser och nätverksträffar enligt medlemmarnas behov. Kurser i föreningskunskap och för ordningsvakter återkommer årligen. Teman som har efterfrågats under den senaste tiden är sociala media i föreningen, motivera och engagera medlemmar och renovering av föreningshus.

## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- SERVA OCH NÅ VARJE MEDLEMSFÖRENING MED VÅR VERKSAMHET PÅ NÅGOT SÄTT.
- ORDNA FYSISKA FÖRENINGSTRÄFFAR I ALLA ÅTTA UNGDOMSRINGAR.
- UTVECKLA KURSER OCH NÄTVERKSTRÄFFAR ENLIGT FÖRENINGSFÄLTETS BEHOV.

## JOHANNESGALAN



En av SÖU:s roligaste årliga traditioner är att bjuda in våra medlemsföreningar till Johannesgalan. Under galan delas priser ut till årets förening, årets ungdom och årets eldsjäl, och det är våra medlemmar som nominerar och röstar fram vinnarna. Förutom att fira vinnarna är galan till för att stärka banden mellan föreningarna och hylla talkoandan som håller hela föreningslivet flytande. Johannesgalan hålls vanligtvis hos den förening som utsågs till årets förening föregående år. Intresset för Johannesgalan är stabilt och lockar årligen cirka 200 deltagare.

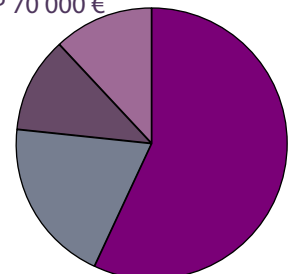
## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- ATT TILLSAMMANS MED VÄRDFÖRENINGEN ORDNA EN GALA MED LÅG TRÖSKEL DÄR DELTAGARNA LÄR KÄNNA MÄNNISKOR FRÅN ANDRA FÖRENINGAR.
- LYFTA VINNARNA OCH FÖRENINGSGEMENSKAPEN I ÖVRIG MEDIA.
- HÅLLA JOHANNESGALAN RELEVANT SÅ ATT DEN FORTSÄTTNINGSVIS ÄR VÄLBESÖKT.

## TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

MEDLEMSSERVICE • TOTALBELOPP 70 000 €

- Svenska kulturfonden
- Övriga fonder och stiftelser
- Verksamhetsintäkter/egna medel
- Medlemsavgifter





# ÖSTERBOTTNISKA POSTEN

## SÖU:S TIDNING UTKOMMER FYRA GÅNGER I ÅRET I DRYGT 40 000 EXEMPLAR.

Fokus ligger på att skriva om föreningarna och eldsjälarna, sätta ljus på frågor som berör föreningarna och informera om SÖU:s verksamhet. Målet är att läsarna ska få både inspiration och information. Under året arbetar vi för att utveckla ÖsterbottnisKA Posten-appen. Hösten 2024 genomförs en lä-

sarundersökning och utgående från feedbacken ser vi över tidningens text- och visuella innehåll.

## MÅLSÄTTNINGAR

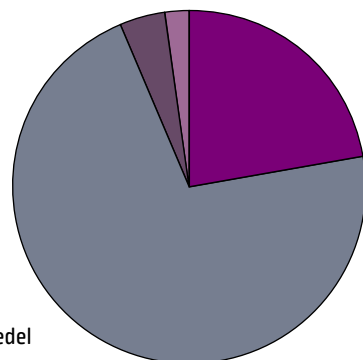
### 2025-2027

- TRYGGA UTGIVNINGEN AV PAPPERSTIDNINGEN OCH UTVECKLA APPEN.
- VARA FÖRENINGARNAS STARKA RÖST.
- SKAPA INSPIRERANDE INNEHÅLL.

## TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

POSTEN & PODDEN  
TOTALBELOPP 98 000 €

- Svenska kulturfonden
- Annonsintäkter
- Övriga fonder och stiftelser
- Verksamhetsintäkter/egna medel



# ÖSTERBOTTNISKA PODDEN

## ÖSTERBOTTNISKA PODDEN ÄR PODCASTEN DÄR FÖRENINGSAKTIVA FÅR KOMMA TILL TALS.

Intervjuformatet möjliggör djupgående samtal om olika teman som berör föreningarnas villkor och förutsättningar att verka i Österbotten. Talkoandan, kulturengagemang och byråkrati är bara några exempel på samtalsämnen som varit på tapeten. Inte sällan sammanförs eldsjälur från flera olika föreningar i samtal kring aktuella frågeställningar. ÖsterbottnisKA Podden produceras sedan våren 2024 av Bertills&Jung och utkommer tio gånger per år. Genom podcasten får man



höra verkliga röster som på ett personligt sätt berättar om hur föreningslivet ser ut idag. Genom podden når vi förhoppningsvis nya målgrupper.

## MÅLSÄTTNINGAR

### 2025-2027

- HITTA NYA LYSSNARE.
- UTVECKLA INNEHÅLLET ENLIGT OLIKA TEMAN.
- FLERA INSPIRERANDE SAMTAL.





## SAMARBETEN

SÖU samarbetar ofta med andra förbund, organisationer och föreningar för att genomföra gemensamma kurser, utbildningar och projekt som våra medlemsföreningar kan ha nytta av. Förbundet ordnar bland annat kurser i samarbete med Svenska folkskolans vänner, Finlands svenska hembygdsförbund och Folkhälsan.

Ett kunskapsutbyte kring tillgänglighet och inkludering i föreningslivet har inletts i samarbete med KoVa-gänget från föreningen Steg för steg och målet är att fortsätta utbytet under nästa verksamhetsår.

Tack vare att delar av SÖU:s kontorsutrymmen hyrs ut till andra organisationer gör det

även samarbeten, diskussioner och problemlösning över förbundsgränserna naturlig. För tillfället delar SÖU utrymmen med Finlands svenska hembygdsförbund, Finlands svenska 4 H, Svenska lantbrukssällskapens förbund och De ungas musikförbund.

Ett konkret samarbete som uppstått tack vare närheten

med de andra förbunden är målet att skapa en modell för en hållbarhetsplan för föreningar. Tanken är att ordna en kurs eller nätverksträff om temat tillsammans med Nora Backlund som jobbar med Hållbarhetsveckan vid Svenska lantbrukssällskapens förbund.

## FSU

### *Samlingspunkt för UF- rörelsen*

FSU (Finlands Svenska Ungdomsförbund) är den takorganisation under vilken Österbottens, Åbolands, Ålands och Nylands Ungdomsförbund verkar, samarbetar och utvecklas. Österbotten har sin plats i FSU genom de representanter SÖU har i FSU:s styrelse, dessa består av två ordinarie medlemmar samt två ersättare. Strävan är att styrelsen har bred representation och åldersmässigt är representativt för ett ungdomsförbund.

FSU ordnar årligen tjänstemannakonferenser och olika evenemang som SÖU aktivt tar del av.

SÖU samarbetar långsiktigt med FSU och de övriga landskapsförbunden för att förstärka UF-föreningarnas förutsättningar och för minskad byråkrati. Förbundens verksamhetsledare håller månatliga möten, vilka skapar en god grogrund för samarbeten över landskapsgränserna, insyn i de olika förbundens verksamhet samt arbete med gemensamt påverkansarbete.

### **BILDERNA I VERKSAMHETSPLANEN:**

#### **FOTOGRAFER:**

#### **PÄRMEN**

**DANS: JONAS BERGQVIST**

**HÖSTFEST: JONAS BERGQVIST**

**BARNTEATERBILD: ELLEN WIKLUND**

#### **KULTUR**

**KONSERT: JULIA BACKNÄS**

**NÄRPES TEATER: MIRANDA EKLUND**

#### **FOKUS PÅ TEATER OCH REVY**

**SMINKLOGE: JESSICA LINDGREN**

**BARNTEATERBILD: ELLEN WIKLUND**

**PIDROTURNERINGEN: CAROLINE MÅRD**

**JOHANNESGALA: BENGT HENRIKSSON**

# EKONOMI & BUDGET

Verksamheten förklarad i euro och cent.



## BUDGETEN FÖR 2025 HAR EN OMFATTNING PÅ DRYGT 450 000 EURO OCH LIGGER I LINJE MED TIDIGARE ÅRS BUDGETER.

Den ordinarie verksamheten, som främst finansieras av olika verksamhetsbidrag, statsanslag och egna intäkter, är kontinuerlig verksamhet riktad till våra målgrupper. Kostnaderna för ordinarie verksamheten har ökat en aning de senaste åren, främst på grund av allmänna indexjusteringar och inflationen. Den ordinarie verksamheten står för 70% av de budgeterade kostnaderna och utvecklingsprojekt för resterande 30%. Storleken på budgeten beror främst på de planerade projektens storlek och starttid. Projekt påbörjas först när finansiering erhållits och ska inte påverka övrig verksamhet negativt. Projektfinansiering söks främst i form av EU- och statlig finansiering samt privatfinansiering från olika fonder och stiftelser.

Personalkostnaderna är den enskilt största utgiftsposten och består av 6 årsverken, 4 tillsvidareanställningar inom ordinarie verksamheten och totalt två årsverken inom projekten fördelade på flera

kortare visstids- och timanställningar. Kostnaderna för kansliet i Vasa ökar en del på grund av en fasadrenovering som belastar ekonomin i form av avskrivningar under de kommande 10 åren.

Målsättningen är att över tid öka de egna intäkterna för att delvis kunna uppväga de minskade statsanslagen och en utredning kring förbundets fastighetsmassa är på gång för att eftersträva högsta möjliga avkastning på investerat kapital.

Utgivningen av vår medlems-tidning Österbottniska Posten klassas som näringsverksamhet. Därför sköts utgivningen via ett aktiebolag och annonsintäkter samt kostnader för tryck, distribution och annonsförsäljning syns inte i förbundets budget och bokslut.

90%  
av verksamheten  
finansieras genom bidrag.

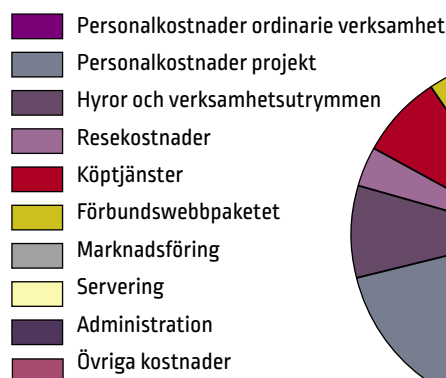
## TOTALA INTÄKTER ENLIGT BUDGETPOST

TOTALBELOPP 454 991 €



## TOTALA UTGIFTER ENLIGT BUDGETPOST

TOTALBELOPP 454 991 €



## MÅLSÄTTNINGAR 2025-2027

- BREDDA FINANSIERINGSBASEN OCH OMFORMA TOTALEKONOMIN FÖR ATT KLARA DE AVISERADE NEDSKÄRNINGARNA I STATS BIDRAGET.
- SYNLI GGÖRA DE PRIVATA DONATIONERNAS BETYDELSE, BÅDE FÖR EGEN DEL MEN ÄVEN FÖR FÖRENINGARNA.
- SÖKA NYA SAMARBETEN FÖR ATT MINSKA BÅDE KOSTNADERNA OCH DET ADMINISTRATIVA ARBETET.
- SE ÖVER STRUKTUREN PÅ FINANSIERINGSTILLGÅNGARNA.
- UPPRÄTTHÅLLA EN STABIL EKONOMI SOM MÖJLIGGÖR EN VERKSAMHET SOM ÄVEN I FRAMTIDEN STÖDJER VÅRA MÅLGRUPPER OCH SVARAR PÅ FÄLTETS BEHOV.

# BUDGET FÖR 2025

	Budget 2025	Budget 2024	Bokslut 2023
<b>Intäkter</b>			
<b>Ordinarie verksamhet</b>			
Inträdesintäkter & deltagaravgifter	11 410,00	8 240,00	8 442,00
Övriga intäkter	500,00	1 000,00	1 831,00
	<b>11 910,00</b>	<b>9 240,00</b>	<b>10 273,00</b>
<b>Kostnader</b>			
<b>Personalkostnader</b>			
Löner ordinarie verksamhet	186 749,00	187 746,00	146 003,36
Löner projekt	79 804,00	104 039,00	51 214,78
Lönebikostnader	55 133,00	60 801,00	40 293,32
Övriga personalkostnader	2 300,00	2 000,00	2 168,24
	<b>323 986,00</b>	<b>354 586,00</b>	<b>239 679,70</b>
<b>Avskrivningar</b>	5 620,00	850,00	1 121,63
<b>Hyror</b>			
Bilplats	350,00	350,00	393,50
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2 200,00	2 200,00	3 718,62
Utrymmeshyror	5 000,00	4 600,00	2 213,81
Teknikhyra	2 500,00	0,00	0,00
	<b>10 050,00</b>	<b>7 150,00</b>	<b>6 325,93</b>
<b>Kostnader för verksamhetsutrymmen</b>			
Bolagsvederlag	12 410,00	11 545,00	11 543,04
Vattenvederlag	550,00	500,00	527,86
Elektricitet	800,00	900,00	660,83
Städning	2 500,00	2 500,00	1 636,53
Småinventarier	4 300,00	4 700,00	2 495,83
Försäkringar	1 575,00	1 500,00	1 324,73
	<b>22 135,00</b>	<b>21 645,00</b>	<b>18 188,82</b>
<b>Resekostnader</b>			
Kilometerersättningar	6 850,00	5 710,00	4 119,41
Resekostnader	9 890,00	11 690,00	14 682,08
	<b>16 740,00</b>	<b>17 400,00</b>	<b>18 801,49</b>

	Budget 2025	Budget 2024	Bokslut 2023
<b>Köptjänster</b>			
Marknadsföring	3 950,00	4 050,00	572,26
Förbundswebbpaket	16 500,00	17 500,00	16 328,71
Experttjänster	15 000,00	21 250,00	17 466,91
Administrativa köptjänster	7 200,00	6 680,00	6 519,43
Övriga köptjänster	12 000,00	6 000,00	4 002,41
	<b>54 650,00</b>	<b>55 480,00</b>	<b>44 889,72</b>
<b>Kontor och administration</b>			
Telefon och internet	2 730,00	2 860,00	2 128,99
Post	1 000,00	920,00	602,50
Kopieringskostnader	1 300,00	1 320,00	1 628,29
Serviceavgifter och kontorsmaterial	800,00	950,00	350,93
	<b>5 830,00</b>	<b>6 050,00</b>	<b>4 710,71</b>
<b>Övriga kostnader</b>			
Uppvaktningar och priser	750,00	750,00	714,88
Betalda medlemsavgifter	1 600,00	1 600,00	1 945,30
Tidningar och litteratur	650,00	750,00	635,40
Möteskostnader och servering	11 325,00	11 300,00	10 307,11
Övriga kostnader	1 655,00	1 655,00	7 145,73
	<b>15 980,00</b>	<b>16 055,00</b>	<b>20 748,42</b>
<b>Kostnader totalt</b>	<b>454 991,00</b>	<b>479 216,00</b>	<b>354 466,42</b>
<b>Tillförda medel</b>			
<b>Intäkter</b>			
Medlemsavgifter	8 190,00	8 120,00	7 980,00
Övriga rörelseintäkter	17 400,00	23 600,00	16 736,87
	<b>25 590,00</b>	<b>31 720,00</b>	<b>24 716,87</b>
<b>Allmänna understöd</b>			
Statsunderstöd för ungdomsarbete	66 600,00	66 600,00	64 211,99
Övrig statlig finansiering	18 000,00	57 000,00	45 000,00
EU-finansiering	65 125,00	70 930,00	25 340,00
Fonder och stiftelser	267 766,00	243 726,00	188 632,00
	<b>417 491,00</b>	<b>438 256,00</b>	<b>323 183,99</b>
<b>Ordinarie verksamhetens överskott</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 707,44</b>
<b>Centralkansliet</b>	<b>319 731,00</b>	<b>313 593,00</b>	<b>259 850,24</b>
<b>Centralkansliet %</b>	<b>70,27%</b>	<b>65,44%</b>	<b>73,31%</b>
<b>Projekt</b>	<b>135 260,00</b>	<b>165 623,00</b>	<b>94 616,18</b>
<b>Projekt %</b>	<b>29,73%</b>	<b>34,56%</b>	<b>26,69%</b>