



Verksamhetsplan och budget 2014

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Innehållsförteckning	2
INLEDNING	3
SÖU:s tre huvuduppgifter:	3
1 MEDLEMSSERVICE	4
1.1 Aktivitet i Medlemsföreningarna	4
1.1.1 Kommunikation och områdesansvariga	4
1.1.2 Föreningsinformationen och Marknadsföring av förbundet	5
1.1.3 Johannesgalan	5
1.1.4 Pidron	5
1.2 Kulturverksamhet	5
1.2.1 Teaterkonst	6
1.2.2 Revykavalkaden	6
1.2.3 Teaterkurser	6
1.2.4 Revysupporten	6
1.2.5 Fria teatergrupper	7
1.2.6 Evenemangsfördelning och danskalender	7
1.2.6 Move It 2 - ett dansprojekt i Österbotten	7
1.2.7 Bandcamp - ett musiksamarbete mellan Österbotten och norra Sverige	7
1.2.8 SÖU-Rock 2014	8
2 UNGDOMAR	9
2.1 Analys av Ungdomsenkäten (Luppen)	9
2.2 Ungdomsenkäten 2014-2015 (Luppen)	9
2.3 Hej Kompis!	9
2.4 Tidningen öp.fi!	10
3 UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING	10
3.1 Företagsam i föreningen	10
3.2 Bygdegårdsprojektet	10
3.3 Den miljövänliga föreningen	11
3.4 Kulturturism	11
3.5 Klockars online	11
3.6 Nordivalen	12
3.7 Samarbete med projektet Kultursommar i Österbotten	12
4 PERSONAL OCH KANSLI	13
5 STYRELSEN OCH ANDRA ORGAN	14
6 EKONOMI	15
7 FINLANDS SVENSKA UNGDOMSFÖRBUND, FSU	15
8 BUDGET	16

INLEDNING

niska ungdomsföreningarnas centralorganisation. SÖU utvecklar ungdomsverksamheten och stödjer verksamheten i förbundets medlemsföreningar. Förbundet har 115 föreningar. Förbundets huvuduppgift är att driva medlemsföreningarnas frågor, stödja en gynnsam utveckling av föreningarnas verksamhet samt driva ungdomsfrågor lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

SÖU:s vision är att vara svenska Österbottens ungdomsrörelses centralorganisation som stödjer, bevakar, synliggör, och utvecklar medlemsföreningarnas verksamhet genom kontinuerlig samverkan med föreningarna, föreningarnas målgrupp, beslutsfattare och övriga intressenter för att skapa en meningsfull fritid för unga.

Förbundets mission är att vara de österbottniska ungdomsföreningarnas språkrör, ett forum för samverkan, rådgivare och bollplank, lobbare och utvecklare, rum för det svenska språket, ungdomsfostrare och kulturspridare.

SÖU riktar sin verksamhet till målgruppen som består av ungdomsföreningar, föreningar som bedriver verksamhet som riktar sig till unga samt regionens ungdomar. SÖU:s personal, styrelse och övriga resurser understöder de personer som arbetar aktivt i medlemsföreningarna.

Förbundets interna organisation fortsätter arbetet som tidigare med en styrelse som står för visionen för vad SÖU ska förverkliga. Styrelsens arbete förstärks av de olika specialtillsatta utskott samt styrgrupper för projekt. Dessa utskott och styrgrupper tillför förbundet värdefull sakkunskap och stärker samarbetet med medlemsföreningarna och externa samarbetspartners.

SÖU:S TRE HUVUDUPPGIFTER

Inom all verksamhet som SÖU bedriver beaktas medlemsföreningarnas verksamhet och åtgärder som stöder föreningarna prioriteras. SÖU verksamhet kan indelas i tre huvuduppgifter med utgångspunkt i medlemsföreningarnas behov och intressen. Huvuduppgifterna berör medlemservice, ungdomarna och utveckling av ungdomsrörelsen.

SÖU:s medlemsföreningar är arrangörer av en stor del av det kulturella livet i regionen. SÖU har följaktligen prioriterat i sin medlemservice att stödja och utveckla kulturfrågor, tillgodose medlemmarna med praktisk och administrativ service, hålla en öppen kontakt med fältet, erbjuda utbildning och arbeta med föreningarnas medlemmar.

Ungdomar är medlemsföreningarnas primära målgrupp och även de som ungdomsrörelsen betonar som sin huvudmålgrupp. Genom åtgärder som riktar sig till unga förankrar SÖU målgruppens intressen i föreningsaktiviteter.

Utveckling av ungdomsrörelsen möjliggörs tack vare de olika utvecklingsprojekt som förbundet kan förverkliga. Projektens mål genomsyras av medlemsföreningarnas och ungdomarnas behov. Samtidigt ämnar SÖU vara en intressebevakare för ungdomsrörelsen och därför också kunna utveckla med framförhållning. Intressebevakningen omfattas såväl medlemsföreningarna som arbete med samarbetspartners, myndigheter och kommunala och statliga beslutsfattare.

1. MEDLEMSSERVICE

SÖU arbetar med och för sina medlemsföreningar. SÖU är ett serviceorgan, som också skall vara ett språkrör för ungdomsrörelsen och en bevakare av föreningarnas intressen regionalt och nationellt. Arbetet med föreningarna sker oftast genom möten, telefonkontakt, e-post och sociala medier. Den personliga kontakten är viktig för förtroendet mellan förbundet och medlemsföreningarna.

Utbildningsverksamheten är en viktig del av SÖU:s medlemsservice och koordineras av verksamhetsledaren. Förbundet ämnar fördela kurserna med beaktande av föreningarnas geografiska läge. Dessutom eftersträvar förbundet att vara lyhört och flexibelt då det gäller kursutbudet. Utgångspunkten för utbildningsverksamheten är föreningarnas behov och efterfrågan. SÖU:s kurser marknadsförs också till deltagare utanför organisationen.

På medlemsföreningarnas uppmaning och enligt medlemsföreningarnas behov görs olika mindre och större utredningar, varefter informationen distribueras. Kanslipersonalen hjälper till då medlemsföreningarna skapar projekt och vill skapa nya verksamheter.

Under teater- och revyperioderna är förbundet aktivt med att hjälpa medlemsföreningarna med rådgivande verksamhet och marknadsföring.

1.1 Aktivitet i Medlemsföreningarna

SÖU har en aktiv roll i föreningarna genom att hålla kontinuerlig kontakt med medlemmarna, genom marknadsföringsåtgärder och genom att förvekliga evenemang och projekt.

1.1.1 Kommunikation och områdesansvariga

Direktkontakten till föreningar och föreningsaktiva är en betydelsefull och effektiv informationskanal. Förbundet strävar till att informera fältet genom ringträffar där både styrelsen och personalen är representerad. SÖU:s verksamhetsledare ansvarar för att den personliga kontakten till fältet fungerar. Fältarbetet inom teater och kultur sköts av koordinatören för teater och kultur. Kontakterna till fältet vid utövandet av fritidsaktiviteter sköts av områdesansvariga vars främsta uppgifter är att hålla kontakten till medlemsföreningarna, besöka dem, ordna kurser, skriva månadsbrev och uf-relaterat material för öp.fi På begäran kan SÖU:s personal besöka enskilda föreningar. Projektledarna inom de olika projekten besöker också medlemsföreningarna för att informera om projekten beroende på målgrupp och intresse.

Mål

Samverkan och kommunikation mellan förbundet och den enskilda föreningen. En ringträff i varje ring. Fyra föreningsträffar hålls i norra området och fyra föreningsträffar hålls i södra området under året. SÖU:s personal har kontakt med alla föreningar minst en gång under året. Hälften av medlemsföreningarna (55) besöks eller uppmärksammas i samband med evenemang eller möten.

1.1.2 Föreningsinformationen och Marknadsföring av förbundet

De viktigaste informationskanalerna är sou.fi, Österbottenska Posten, öp.fi, evenemang.fi och våra Facebooksidor. Informationen på webben utvecklas med projektåtgärder. Tidningen öp.fi eftersträvar att bli en nyhetskanal som uppdateras dagligen samtidigt som projekt skapas för att göra den tillgänglig för föreningsaktiva och unga. Även föreningsträffarna används effektivt för att informera det österbottenska uf-fältet om SÖU:s verksamhet och projekt. Under 2014 strävar förbundet till att närvara vid olika evenemang och tillställningar i Österbotten. Rättvis geografisk spridning eftersträvas.

Mål

ÖP.fi utkommer dagligen på nätet. 1000 registrerade personer på SÖU:s Facebooksida och 25 000 besök per år i genomsnitt på SÖU:s hemsida. 1 brev per månad till medlemsföreningarna. 3000 ungdomar och föreningsaktiva nås genom förbundets aktiviteter.

1.1.3 Johannesgalan

Den femtonde Johannesgalan arrangeras samma dag som förbundet ordnar höstmöte i slutet av oktober. Galan arrangeras i mån av möjlighet i den förening som utsetts till Årets förening 2013. De nya kategorierna som ordnades första gången 2007 väljs även 2014. Man utser Årets ungdom, Årets veteran, Årets eldsjäl, Årets talang och Årets förening. En ny kategori i vilken SÖU premierar en person som förbundet vill uppmärksamma lanserades 2012 och fortsätter 2014. Johannespriset uppdateras under året.

Mål

En gala med minst 180 deltagare. Höjd status och mer synlighet för det frivilliga arbetet. Ett tillfälle för föreningsaktiva att träffas och umgås och även utbyta idéer och erfarenheter.

1.1.4 Pidron

Intresset för pidron är fortfarande starkt och deltagandet i turneringen är stort. Konstateras kan dock att en förnygring/tillväxt av nya deltagare behövs för att utvecklas och kvarstå på nuvarande nivå kvantitativt. Förbundet informerar om pidron samt ordnar stödjande verksamhet i skolor och liknande enligt förutsättningar.

Mål

En pidroturnering med minst 300 deltagare. Ökad meningsfull verksamhet för medlemskåren. Sträva efter ökad kunskap om pidron på fältet för att i förlängningen få fler deltagande lag, framförallt bland unga.

1.2 Kulturverksamhet

SÖU:s kulturverksamhet utgör en central del av centralkansliets utåtriktade verksamhet. Under 2014 fortsätter utvecklingen av den befintliga kulturverksamheten och under året finns beredskap till utvecklingsarbete och projekt på basen av erhållen finansiering. Kursverksamhet arrangeras enligt önskemål och behov från fältet. Kulturverksamheten styrs främst av efterfrågan från medlemsföreningarna. De två mest allmänna aktiviteterna i föreningarna är revy- och dansverksamhet och SÖU prioriterar därför åtgärder riktade till dessa områden.

1.2.1 Teaterkonst

Projektet Teaterkonst i Österbotten genomfördes inom SÖU 1.8.2010-31.7.2013 och utvecklade möjligheten att erbjuda svenskspråkig grundundervisning i teaterkonst i svenska Österbotten. Undervisningen förverkligades vid 13 arbetar- och medborgareinstitut i Österbotten. En fortsättning av projektet i form av koordinering för grundläggande undervisningen i teaterkonst i regionen har planerats och finansiering för det har ansökts. Projektet är tänkt att fungera som ett koordinerande nätverk för alla utbildningsanordnare.

Mål

13 arbetar- och medborgareinstitut i Österbotten, 8 stycken teaterkonstlärare ca 300 barn och 10 stycken medlemsföreningar engagerade i projektet. Att främja utbudet av och innehållet i grundläggande konstundervisning i teaterkonst i svenska Österbotten. Att på långsikt främja revy- och amatörteaterverksamheten genom att bedriva teaterkonst i medlems- föningarnas lokaler samt samarbeta med revy- och amatörteatergrupperna.

1.2.2 Revykavalkaden

Inom förbundet finns en lång tradition i att arrangera en revykavalkad. Att samla revyföreningar till en gemensam föreställning profilerar de enskilda föreningarna, skapar kontakter och ökar intresset för kulturföreningar bland allmänheten. Förbundet strävar även till att i samband med kavalkaden ta in gästspel utanför den egna rörelsen.

Mål

Anordnandet av en revykavalkad i Österbotten våren 2014 med minst åtta deltagande föreningar, ett gästspel eller gästartist och 500 besökare. Skapa en kontaktyta mellan revyföreningar och förbundet samt höja profilen på revyverksamheten i landskapet.

1.2.3 Teaterkurser

SÖU ordnar under året teaterkurser baserat på fältets behov. Kurserna hålls på olika orter inom verksamhetsområdet. Förbundet strävar till att samarbeta med dramainstruktörer i landskapet i mån av möjlighet. Kurser med innehåll som kan tillföra nya moment inom verksamhetsområdet prioriteras.

Mål

Höja kompetensnivån bland teateraktiva och främja samarbete och dynamik mellan finlandssvenska amatörteaterverksamma.

1.2.4 Revysupporten

Revysupport är till för att hjälpa föreningar som aldrig haft eller inte haft revy- eller teaterverksamhet de senaste fem åren att starta upp. Projektet erbjuder workshops och föreläsningar enligt föreningens behov som stödjer uppstartandet och skapandet av en revy eller motsvarande programinnehåll. Revysupporten hjälper även till att hitta regissör, koreograf eller annan expertishjälp som föreningen är i behov av. Revysupporten hjälper även de medverkande föreningarna med marknadsföring. Revysupporten startade i projektform men fortsätter som en del av den ordinarie verksamheten i enlighet med fältets behov.

Mål

Volymen styrs helt av fältets behov men förbundet strävar till att arbeta med tre-fyra föreningar varje år vilka erhåller ca tiotal skraddarsydd kursstillfällen vardera. Att få fler föreningar att varaktigt bedriva publik kulturverksamhet i Österbotten samt att höja nivån på densamma.

1.2.5 Fria teatergrupper

Ett antal fria teatergrupper verkar inom landskapet, dock på ganska lösa grunder. Verksamheten behöver stödjas för att kunna utvecklas och växa. De fria grupperna är en vitamininjektion för de mer organiserade sammanslutningarna, de produktioner som genomförs är ofta mer experimentella till sin natur än de traditionella teatergruppernas verksamhet.

Mål

SÖU fortsätter understöda de fria teatergrupperna genom att hjälpa till med marknadsföring samt i andra behov i mån av möjlighet. SÖU ger dessutom grupperna möjlighet att delta i fortbildningskurser och revykavalkaden.

1.2.6 Evenemangsfördelning och danskalender

SÖU upprätthåller en evenemangskalender i vilken alla evenemang som ordnas inom medlemsföreningarna upptas. Inför sommaren sammanställs en danskalender med annonser för danser ordnade av medlemsföreningarna som distribueras till föreningar, skolor och andra allmänna platser. Tryck av kalendern bekostas genom annonserna i kalendern.

Mål

Målet är att främja fördelningen av evenemang i Österbotten samt stödja föreningarna i verksamhetsplanering och marknadsföring.

1.2.6 Move It 2 - ett dansprojekt i Österbotten

Projektet är ett fortsättningsprojekt på Move It Österbotten som startade 2009. Projektets tyngdpunkt ligger i att stöda dansföreningarna, skapa samarbetsmöjligheter och att öka intresset för danserna.

Mål

Det övergripande målet med projektet är att stötta dansföreningarna i deras verksamhet och öka intresset för dans. Projektet ska avslutas under våren 2014 med och har som mål att genomföra en orkesterparad. Projektet ämnar förankra Orkesterparaden i förbundets ordinarie verksamhet.

1.2.7 Bandcamp - ett musiksamarbete mellan Österbotten och norra Sverige

Projektet arbetar för att ge oetablerade band i Österbotten och Västerbotten en möjlighet att tillsammans delta i workshopar som ger dem verktyg för att utvecklas som band och ta sig fram i musikbranschen. Projektet erbjuder banden möjlighet att få spelningar i det andra landet, dels under evenemangen SÖU-rock och en festival i Sverige, dels under enskilda konserttillställningar. Projektet är ett internationellt projekt och genomförs i samarbetar med Södra Fjällen, Sverige.

Mål

Genom samarbete över landets gränser skapas förståelse för varandras kulturer och språk samt kunskap om varandras musikindustri: samarbetet leder till att musiklivet breddas och utvecklas både på finska och svenska sidan av Bottenviken. Kontakter och nycklar för utvecklat samarbete skapas mellan band och konsertarrangörer i Österbotten och Södra Fjällen. Projektet tar sig an totalt 10 band, 5 från Österbotten och 5 från Sverige. Projektet erbjuder alla banden en gemensam workshophelg i Österbotten och en i Sverige. Utöver de gemensamma workshoparna ordnas tre mindre workshopar i respektive land samt olika konserttillfällen. Målet är att alla banden ska uppträda på SÖU-Rock och på en festival i Sverige.

1.2.8 SÖU-Rock 2014

SÖU-Rock återuppstod sommaren 2005 av SÖU genom ett Pomo+ -projekt. Efter projektidens slut gavs föreningar möjlighet att ansöka om att få stå som arrangör för evenemanget med stöd från SÖU. SÖU-Rock 2010 och 2012 ordnades av Byarockarna, som var en arbetsgrupp med medlemmar ur Oravais uf, Kimo uf, Komossa uf, Keskis uf, Hellnäsnejdens uf och Pensala uf, på basen av ansökan. En utvärdering och planering av evenemanget gjordes under 2013. SÖU-Rock 2014 ordnas i Fagerö, på Rangby UF på skolavslutning i samarbete med projektet Bandcamp.

Mål

En musikfestival för Österbottniska band. Festivalen bör lyfta fram de Österbottniska förmågorna och ge dem en scen att spela på.

2. UNGDOMAR

Förbundet arbetar kontinuerligt med unga. Under året fokuseras arbetet på ungas delaktighet genom undersökningar och samarbete med andra organisationer samt ungdomsråd. Ett annat tygpunktsområde är ungas tillgång till fritidsaktiviteter genom engagemang i ungdomsföreningarna. Konkreta frågor drivs främst i olika projekt. Luppen används även som ett verktyg av förbundet för ett övergripande hörande av ungdomar i verksamhetsområdet för att kunna följa med ungas åsikter och trender i samhället vilket direkt avspeglas i SÖU:s verksamhet

2.3 Analys av Ungdomsenkäten (Luppen)

Under läsåret 2012-2013 samarbetade SÖU med Ungdomsforskarna på Åbo Akademi kring ungdomsenkäten Luppen, en undersökning av eleverna i årskurs 7 och 9 i de österbottniska högstadieskolorna. Enkäten innehöll frågor om bland annat skola, fritid, konflikthantering, hälsa, samhälle och inflytande. De elever som deltog i undersökningen gick på åk. 7. Projektet fortsätter med att genomföra analyser och sprida resultaten på basen av efterfrågan från skolor, kommuner och ungdomsorganisationer i Österbotten.

Mål

Fördjupas analys av ungdomars hälsa och välmående på basen av beställningen från organisationer, kommuner, ungdomsarbetare, lärare och föräldrar. En arbetsgrupp som gallrar frågorna som analyseras och förankrar dem i berörda kommuner.

2.2 Ungdomsenkäten 2014-2015 (Luppen)

Under läsåret 2014-2015 genomförs i samarbete med Ungdomsforskarna på Åbo Akademi en ny undersökning av eleverna i årskurs 7 och 9 i de österbottniska högstadieskolorna. Tanken är att undersökningen skall genomföras vartannat år i Österbotten för att forskning och uppföljning av elever skall vara möjlig.

Mål

LUPPEN-undersökningen genomförs i 23 stycken svensk- och finskspråkiga högstadier i Österbotten. Bättre kännedom om ungdomars hälsa och välmående för organisationer, kommuner, ungdomsarbetare, lärare och föräldrar. Bättre kännedom om ungdomar då nya projekt eller verksamhetsformer planeras.

2.3 Hej Kompis!

Inom projektet skapas återkommande ungdomsverksamhet med syfte att slussa ungdomar till föreningslivet. Projektet tar tillvara den erfarenhet av ungdomsarbete som SÖU erhållit genom de många projekt och aktiviteter riktade till ungdomar som slutförts av förbundet. En ungdomsarbetare anställs för att besöka skolor och skapa träffar med unga genom att behandla olika teman aktuella för målgruppen. Sakkunniga inom olika temaområden anlitas och besöket återupprepas för att skapa kontinuitet. Ungdomar värvas att delta i temaevenemang som ordnas i samarbete med den lokala UF-föreningen. Även möjligheten att påverka i sin närmiljö och kommunernas presentation av sin fritidspersonal ingår i projektet genom utformande av ungdomstidning.

Mål

1500 elever är involverade i projektet våren 2014 och 4500 elever under hösten 2015. Föräldrarna till alla elever skall dessutom få ett exemplar av tidningen.

2.4 Tidningen öp.fi!

Tidningen öp.fi är ett projekt som riktar sig till ungdomar intresserade av att skriva journalistiska texter. Inom projektet används webbtidningen öp.fi som en resurs och ett forum för unga att publicera de egna texterna.

Mål

Ge unga skribenter möjlighet att utvecklas genom kurser och skrivstöd samt möjlighet att publicera texter. Ge unga ett alternativ till fritidssysselsättning. Ge unga möjlighet att höras i media.

3. UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING

SÖU värnar om utvecklingen inom ungdomsrörelsen genom att hålla sig uppdaterad om frågor som rör ungdomsrörelsen och reagerar på omgivningens agerande i frågan. Intressebevakning, lobbying och internationellt samarbete ingår i utvecklingsåtgärderna. SÖU reagerar på samhällets utveckling, bevakar medlemsföreningarnas intresse och ungdomsfrågor på kommunal nivå och håller kontakt med myndigheter, organisationer och ministerier som arbetar med fritids, ungdoms och föreningsfrågor. SÖU arbetar nära medlemsföreningarna och reagerar på trender inom rörelsen. Genom olika projekt kan SÖU samarbeta med medlemmarna för att utveckla verksamheten och överföra nyttan till medlemsföreningarna. Utvecklingen som sker i ungdomsföreningen omfattar hela närområdet och dess befolkning.

3.1 Företagsam i föreningen

Projektet startade 1.11.2012. Tanken bakom projektet är att ungdomsföreningarna skall bli mera företagsamma och att verkningsgraden inom den ordinarie verksamheten blir så stor som möjlig. Projektet är tänkt att sporra, motivera, hjälpa och stöda föreningarna med att optimera den ordinarie verksamheten. Detta skall i sin tur leda till att föreningarna så småningom tar steget ut i företagsvärlden. Förbundets samtliga föreningar har möjlighet att anmäla sig till projektet.

Mål

Projektet ska hjälpa föreningarna med att effektivisera och optimera den ordinarie verksamheten. Det här förverkligas med hjälp av sakkunniga och genom utbildning och kurser som inspirerar föreningarna till att effektivisera sin verksamhet och på sikt få dem att bli företagare. Synergieffekterna av detta leder i sin tur till att mikroföretag startas upp inom föreningarna. Genom en företagsverksamhet skall föreningen få en inkomst samtidigt som det skapar arbete och fyller ett behov som finns i kommunerna. Utöver de föreningar som startar en företagsverksamhet vill projektet även hjälpa till att utveckla företagstänkandet inom föreningar.

3.2 Bygdegårdsprojektet

Ett utvecklingsprojekt där vi kartlägger alla föreningshus på lokal nivå, föreningarnas behov av samarbete med varandra, gårdarnas nuvarande verksamhet och kommande möjligheter till ny verksamhet. Med syfte att skapa samarbete mellan föreningarna för att kunna nyttja sina tillgångar bättre. Skapande av en handbok om hur man kan använda föreningsgårdarna med utgångspunkt på företagande.

Mål

Studieresa till Sverige för att bekanta oss med verksamheten som bedrivs av bygdeföreningar inom Bygdegårdarnas Riksförbund. En handbok med utvärdering av lokalerna. Projektet skall resultera i skapande av samverkan mellan föreningar på lokal nivå och mellan föreningar i Österbotten och Västerbotten. Utbyte gällande aktiviteter i föreningar samt skapande av förutsättningar för ekonomisk verksamhet för föreningarna är ett mål.

3.3 Den miljövänliga föreningen

Ett projekt som ska kartlägga ungdomsföreningarnas roll och möjlighet till ett miljömässigt hållbart tänkande på lokalt nivå. I projektet beaktas föreningarna som utreder möjlighet till miljövänliga lösningar så som närodlat, ekologisk produktion och förnyelsebar energi. Samtidigt kartläggs föreningarnas roll som ekologisk punkt i byn samt föreningarnas möjlighet att agera återförsäljare av närproducerat för småskaliga producenter av livsmedel. Koordinering av återvinning och loppisverksamhet och handel för närproducerat är en konkret åtgärd inom projektet. Samarbete med Svenska Lantbrukssällskapets Centralförbund och Österbottens Svenska Producentförbund samt andra aktörer på området utreds.

Mål

En kartläggning av föreningarnas möjligheter, intressen och resurser att aktivt arbeta för miljömedvetenhet. En plan på hur föreningarna kan tillgodose lokala invånare med miljömedvetna val. En definition av den miljömedvetna föreningen.

3.4 Kulturturism

SÖU:s föreningar är till stor del evenemangsproducenter i någon form med inriktning på främst dans, musik och teaterverksamhet i olika former. Samtidigt som produktionen av olika kulturtjänster är en konkret del av verksamheten på föreningsnivå är det även den del av verksamheten som genererar kapital och finansierar andra verksamheter samt fastighetskostnader. Förbundet strävar till att skapa ett projekt för att förädla föreningars publika evenemang och generera en större kundtillströmning.

Mål:

Att under verksamhetsåret skapa ett projekt med avstamp i kulturturism med fokus på paketering av tjänster samt marknadsföringsåtgärder för att öka kundtillströmningen till befintliga evenemang. Fokus sätts på områden utanför det egna landskapet och regionen kring Umeå.

3.5 Klockars online

SÖU har under hela sin drygt 100-åriga existens samlat dokument, fotografier och publikationer från ungdomsrörelsen i Österbotten. Bl.a finns urkunder och dokument från grundandet av många österbottniska föreningar samt en ovärderlig fotoskatt på förbundet. Detta historiskt värdefulla material har dock inget egenvärde så länge det inte är allmänt tillgängligt och katalogiserat. Förbundet strävar till att inom ramen för projektet katalogisera, digitalisera samt offentliggöra intressant material för föreningar och allmänheten. Genom arkivens storlek är det en arbetsdryg process som kommer att pågå under många år fram tills den dag samtiden kan börja dokumenteras på ett vettigt sätt. Tillgänglighetsprincipen inom projektet är central, förbundet får kontinuerligt förfrågningar efter material i samband med produktion av historiker m.m inom föreningarna, ett behov som i dagsläget inte kan tillgodoses.

Mål:

Att under verksamhetsåret inleda en process med arkivering och offentliggörande av material viktigt för ungdomsrörelsen inom ramen för projektet Klockars Online samt skapa bestående strukturer för arkivering och dokumentation.

3.6 Nordivalen

Nordivalen är en nordisk föreningskonferens som på 60-talet genomförts i SÖU:s regi. Under hösten 2012 återupptogs arrangemanget av Pohjola Norden och genomfördes i samarbete med SÖU, KulturÖsterbotten, Österbottens förbund och andra samarbetsorganisationer. I konferensen deltog föreningsrepresentanter från alla nordiska länder. Bollen har räcks över till Sverige och SÖU deltar som samarbetspart i arbetsgruppen för ordnandet av Nordivalen 2014 i Dorotea, Västerbottens län.

Mål

Deltagande i planeringen av Nordivalen genom möten via Skype och på plats. Arrangerande av en resa till konferenser för Österbottniska ungdomar och föreningsaktiva.

3.7 Samarbete med projektet Kultursommar i Österbotten

SÖU har bjudits in att delta i ett samarbetsprojekt som ägs och leds av KulturÖsterbotten. Projektet syftar på att marknadsföra, skapa mobila applikationer och rutter för turism i tre EU länder: Sverige, Tyskland och Finland. SÖU får möjlighet att deltar i olika arbetsgrupper och besöka på projektets bekostnad bland annat Sverige och Tyskland för att skapa kontakter och erfara och recensera kulturen. Detta projekt ger förbundet möjlighet att göra reklam för vårt föreningsliv, sprida information om föreningarnas verksamhet samt bjuda in internationella gäster vilket kan ge mervärde.

Mål

SÖU sänder en representant på resor inom projektet samt deltar med en representant i planeringsgruppen för framtagande av kulturbesöksmål i Österbotten för att profilera föreningarnas kulturella arv och skapa nätverk.

4. PERSONAL OCH KANSLI

Förbundets kansli verkar i egna utrymmen på Handelsplanaden 10 D i Vasa. Utrymmena har renoveras för att passa förbundets nuvarande verksamhet. Under året kompletteras möblerna enligt behov och möjlighet. En inflyttningsfest planeras till början av året.

Förbundet har under året tre ordinarie anställda samt ett antal projektledare för projekten Ungdomsenkäten, Uppsökande ungdomsverksamhet, Teaterkonst, Move It 2, Bandcamp, Företagsam i förening och Bygdeprojektet. Utöver detta kan förbundet ha anställda på sysselsättningsstöd och civiltjänstgörare. Ifall nya projekthelheter utvecklas under året kan personalstyrkan utökas på basen av erhållen finansiering.

Verksamhetsledaren leder verksamheten och utvecklar verksamheten tillsammans med styrelsen. Denne ansvarar dessutom för kontakten med samarbetspartners och medlemsföreningar. Övriga ansvarsområden är kansliet, personalen och kontakter till styrelsen och utskotten. Verksamhetsledaren agerar sekreterare på möten och ansvarar för att verkställa besluten. Förbundets ekonomiansvarige övervakar ekonomin och sköter den löpande ekonomiska verksamheten. Kulturansvarige bevakar kulturfrågorna, ansvarar för de projekt som ingår i kulturverksamheten samt har det övergripande områdesansvaret. En ny verksamhetsplan för personalen har utformats med hjälp av företagshälsovården och tas i bruk under året.

Mål

En personal bestående av 3 personer anställda på heltid samt 2 personer anställda på mindre arbetstid och ett antal projektanställda om finansiering erhålls. Under året ordnas två planeringsdagar för personalen, två utbildningsdagar samt en allmän personaldag. Personalen utbildar sig genom att delta i lämpliga föreläsningar eller kurser. Att personalen utvecklas genom kompetenshöjande aktiviteter.

5. STYRELSEN OCH ANDRA ORGAN

SÖU:s interna organisation är för år 2014 är ordnad enligt följande:

Förbundsstyrelsen består av ordförande + 9 ordinarie ledamöter med personliga suppleanter. Mandatperioden är två år. På höstmötet 2014 väljs representanter för 2:a, 4:e, 6:e och 8:e ringarna samt skolungdomens representant. På förbundsstyrelsens sammanträden fungerar verksamhetsledaren som föredragare och sekreterare.

Förbundet tillsätter utskott i viktiga frågor som berör förbundets verksamhet. Minst en styrelserepresentant ingår i varje utskott. Projekten har sina egna styrgrupper.

Valberedningen som utses av styrelsen har som uppgift att till höstmötet, vid behov, komma med förslag till kandidater för förbundsstyrelsen. Att finna medlemmar till utskotten är valberedningens och personalens gemensamma uppgift. Även kandidater till övriga poster som skall väljas bör utnämnas av valberedningen.

Utöver ovannämnda organ så har förbundets kanslipersonal gemensamma möten en gång per vecka då man tillsammans diskuterar olika frågor, idéer och problem samt informerar övriga i personalen om aktuella händelser.

Mål

En förbundsstyrelse med åtta möten samt utskott och styrgrupper enligt behov.

Att ledamöterna i styrelsen och de andra organen upplever att de kan påverka SÖU:s verksamhet, att ledamöterna utvecklas själva och att de tycker att det frivilliga arbetet känns meningsfullt.

6. EKONOMI

Stabil och god ekonomi är en förutsättning för att verksamheten skall vara framgångsrik. Förbundet finansieras genom egna medel samt offentliga, privata och europeiska bidrag till förmån för den verksamhet som förbundet bedriver.

För att förbundets projekt skall kunna genomföras på ett framgångsrikt sätt måste finansieringen av projekten godkännas i enlighet med budgeter, vilket betyder att den externa finansieringen från kommuner, stat och EU måste erhållas.

Förbundets basverksamhet finansieras med statsanslag för ungdomsarbete vilka erhålls genom Finlands Svenska Ungdomsförbund r.f. Dessutom finansieras verksamheten med medlemsavgifter och det netto som förbundet har på finansieringsverksamheten. Stödet från fonder och stiftelser är avgörande för förbundets verksamhet.

7. FINLANDS SVENSKA UNGDOMSFÖRBUND, FSU

SÖU är medlem i centralorganisationen Finlands Svenska Ungdomsförbund (FSU) r.f. SÖU har två ledamöter i FSU:s styrelse som består av sex medlemmar. Förbundet strävar till ett aktivt samarbete med FSU samt de övriga landskapsförbunden i Nyland, Åboland och Åland.

Målsättningen är att skapa en god arbetsfördelning mellan FSU:s och SÖU:s kansli. Under året vill SÖU fortsättningsvis stöda en positiv utveckling av FSU:s verksamhet och organisation. Förbundet medverkar även aktivt i de utbildningstillfällen som FSU arrangerar för landskapsförbundens tjänstemän och förtroendevalda.

8. BUDGET

	Budget	Budget	Bokslut
Intäkter	2014	2013	2012
Ordinarie verksamhet			
Inträdesintäkter	9 000,00	1 600,00	9 199,00
Deltagaravgifter	5 500,00	3 100,00	3 815,00
Bussintäkter	0,00	6 000,00	680,00
Övriga intäkter	<u>0,00</u>	<u>1 815,00</u>	<u>1 886,81</u>
	14 500,00	12 515,00	15 580,81
Kostnader			
Personalkostnader			
Löner och arvoden	366 975,00	311 446,00	193 654,57
Lönebikostnader	78 210,00	64 363,00	43 304,80
Övriga personalkostnader	<u>2 000,00</u>	<u>900,00</u>	<u>177,40</u>
	447 185,00	376 709,00	237 136,77
Avskrivningar	8 470,00	1 186,00	1 881,18
Kostnader för verksamhetsutrymmen			
Bolagsvederlag	6 820,00	4 662,00	4 320,00
Vattenvederlag	430,00	420,00	432,00
Elektricitet	1 000,00	1 200,00	1 078,09
Reparation och underhåll	500,00	30 000,00	0,00
Städning och renhållning	1 500,00	1 500,00	114,25
Småredskap och inventarier	1 500,00	500,00	674,14
Försäkringar	<u>500,00</u>	<u>500,00</u>	<u>564,19</u>
	12 250,00	38 782,00	7 182,67
Kontor och administration			
Telefon	4 610,00	3 950,00	3 674,58
Post	1 820,00	2 080,00	1 409,38
Internet	1 500,00	1 200,00	1 757,29
Adb-kostnader	1 000,00	5 000,00	1 450,00
Kopieringskostnader	980,00	1 090,00	2 773,41
Kontorsmaterial	<u>2 380,00</u>	<u>1 510,00</u>	<u>2 271,30</u>
	12 290,00	14 830,00	13 335,96

Hyror			
Kontorsmaskinhyror	4 770,00	2 830,00	1 603,74
Bilplats	2 270,00	2 184,00	1 448,05
Leasinghyror, frankeringsapparat	0,00	0,00	574,39
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2 300,00	2 300,00	1 921,36
Utrymmeshyror	11 500,00	11 488,00	7 100,63
Övriga hyror	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>755,01</u>
	20 840,00	18 802,00	13 403,18
Köptjänster			
Marknadsföring	19 800,00	30 350,00	11 004,32
Övriga köptjänster	<u>95 675,00</u>	<u>91 525,00</u>	<u>43 860,29</u>
	115 475,00	121 875,00	54 864,61
Resekostnader			
Resesättningar	20 432,00	25 173,00	13 330,34
Resekostnader	16 194,00	31 329,00	6 035,45
Hotellkostnader	<u>4 540,00</u>	<u>18 960,00</u>	<u>1 121,14</u>
	41 166,00	75 462,00	20 486,93
Övriga kostnader			
Uppvaktningar, gåvor, priser	1 250,00	1 000,00	1 208,53
Rekvisita	2 000,00	400,00	1 542,00
Tidningar och litteratur	800,00	800,00	751,66
Kost,logi o möteskostnader	14 570,00	3 790,00	11 634,04
Övriga kostnader	<u>3 500,00</u>	<u>2 900,00</u>	<u>2 562,49</u>
	22 120,00	8 890,00	17 698,72
Kostnader totalt	679 796,00	656 536,00	365 990,02
Tillförda medel			
Intäkter			
Medlemsavgifter	6 970,00	6 970,00	6 540,00
Hysesintäkter	<u>3 000,00</u>	<u>300,00</u>	<u>527,40</u>
	9 970,00	7 270,00	7 067,40
Allmänna understöd			
Statsunderstöd	67 100,00	72 210,00	68 397,50
ELY-centralen / Aktion Österbotten	169 846,50	289 854,05	60 281,51
Fonder och stiftelser	<u>418 379,50</u>	<u>274 686,95</u>	<u>219 807,82</u>
	655 326,00	636 751,00	348 486,83
Ordinarie verksamhetens överskott	0,00	0,00	5 145,02

