

VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2024



ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

För föreningar, av föreningar och med föreningar.



EN ORGANISATION NÄRA MEDLEMMARNA, DÄR UNGA KOMMER TILL TALS OCH HÖRS. SÖU är ungdoms-, bya- och kulturföreningarnas bundsförvant i de svensk- och tvåspråkiga delarna av Österbotten. Organisationen leds av en ung styrelse som representerar fältet och deras behov.

SÖU fungerar kontinuerligt som en rådgivande organisation till föreningarna och dess medlemmar. Profilhöjande verksamhet samt nya arbetssätt och innovationer samsas med förvaltande av traditioner och kulturarv.

Verksamhet för barn och unga samt deras perspektiv prioriteras, likaså kulturverksamhet och stödfunktioner kring den.

Föreningarnas fastigheter är både en utmaning, framförallt ekonomiskt, men även en förutsättning för lokal verksamhet. Stödfunktioner och utvecklingsprojekt kring föreningshusen är ett prioriterat område.

Personalen består av fyra fast anställda och kompletteras med projektpersonal. Målet 2024 är totalt sju årsverken.

133
föreningar är medlemmar i SÖU. Målsättningen är att öka till 135 under 2024.

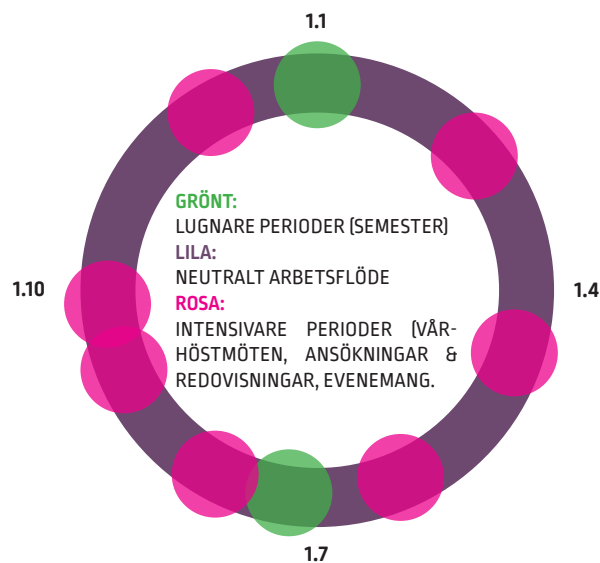
MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: SERVA OCH NÅ VARJE MEDLEMSFÖRENING MED VÅR VERKSAMHET PÅ NÅGOT SÄTT.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: IMPLEMENTERA/KARTLÄGGA HUR AI KAN BIDRA TILL SÖU:S OCH FÖRENINGARNAS VERKSAMHET.

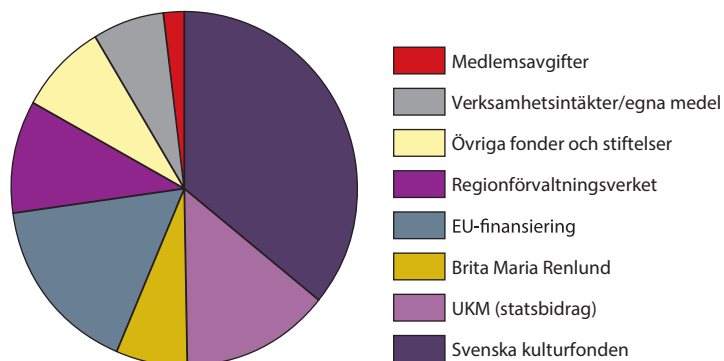
VISION 2027->: HITTA MODELLER FÖR MEDLEMSKAP PÅ PERSONNIVÅ SOM PASSAR SAMTIDEN. HUR SKAPA KONTINUERLIGT ENGAGEMANG I EN PROJEKTBASERAD VÄRLD.

ÅRSKLOCKA



TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

OMRÅDETS TOTALBELOPP 479 216 €





MEDLEMSSERVICE

Varje förening ska nås.

SÖU FINNS TILL FÖR ATT STÖDJA UNGDOMSRÖRELSEN OCH VÅRA 133 MEDLEMSFÖRENINGAR. Som medlem i SÖU får föreningarna tillgång till ett stort antal medlemsförmåner som innefattar bland annat hemsidor, marknadsföring och allmän föreningsservice som rådgivning i olika frågor och kursverksamhet.

Den personliga kontakten med medlemsföreningarna är

viktig och vi strävar efter att årligen hålla föreningsträffar i alla åtta ungdomsringar för att diskutera föreningsfrågor, problem och samarbetsmöjligheter med föreningarna i närområdet. Däremellan håller vi kontakt genom enskilda föreningsbesök, telefonsamtal, medlemsbrev, e-post och sociala medier.

SÖU ger medlemmarna till-

gång till en rad olika stöd för verksamheten, som projektadministration, bokföring och IT-tjänster. Speciellt frågor om bidragsansökningar och föreningskunskap är teman som vi ofta blir kontaktade om. Vi informerar gärna föreningarna om varandras verksamheter, både för inspiration och som tips på hur andra har löst motsvarande problem.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: SKAPA EN NY MODELLSTADGAR FÖRHANDSGODKÄND AV PRH FÖR VÅRA UNGDOMSFÖRENINGAR.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: FÖRBÄTTRA KONTAKTEN MED FÄLTET, MER TVÄVÄGSKOMMUNIKATION.

VISION 2027->: NY SERVICE ÅT FÖRENINGARNA, GEMENSAM UPPHANDLING, DELNINGSEKONOMI.

IT & WEBB

ALLA MEDLEMSFÖRENINGAR HAR RÄTT TILL GRATIS HEMSIDA, MEDLEMSREGISTER, FILLAGRING OCH BOKFÖRINGSPROGRAM. SÖU FORTSÄTTER ATT UPPRÄTTHÅLLA DET SOM TIDIGARE KALLADES FÖRBUNDSWEBBPAKETET. FÖRENINGARNA BEHÖVER RELEVANTA VERKTYG FÖR ATT FUNGERA.

MALLAR

SÖU:S FÖRENINGAR HAR TILLGÅNG TILL OLIKA MALLAR OCH STADGAR. DESSA UPPDATERAS KONTINUERLIGT FÖR ATT BEAKTA FÖRNYAD LAGSTIFTNING OCH SAMHÄLLSUTVECKLING.

MAN KAN TA DEL AV: EKONOMIS-TADGA, RÄDDNINGSPÅN, ÅRS-KLOCKA, STYRELSETESTAMENTEN MED MERA.

KOMPETENSHÖJNING

Kurser och nätverksträffar.

SÖU ORDNAR KURSER ENLIGT MEDLEMMARNAS ÖNSKEMÅL OCH BEHOV. En del kurser återkommer regelbundet, som kurser i föreningskunskap samt grund- och repetitionskurser för ordningsvakter, medan andra kurser ordnas mer sällan som teatersmink eller hur man skriver föreningsens historik. Oavsett intervall är syftet med kurserna att stöda verksamheten i föreningarna.

Utöver kurser ordnar förbundet även nätverksträffar för ordföranden, kassörer och sekreterare kring specifika te-

man som rör styrelsepostens arbetsuppgifter. Nätverksträffarna kan exempelvis handla om bidragsansökan, hur man leder föreningsarbetet eller skriver protokoll och verksamhetsplaner.

Utbildningar och kurser ord-

30

föreningar representerade som deltagare på kurser och nätverksträffar årligen.

nas även i samarbete med andra förbund och organisationer i mån av möjlighet som Hembygdsförbundet, SFV och Folkhälsan.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: REVIDERA OCH STÄRKA KURSUTBUDET, TÄTARE SAMARBETE MED DEN FRIA BILDNINGEN SOM HAR EKONOMISKT SVÅRA UTSIKTER.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: HA BEREDSKAP ATT ARRANGERA AKTUELLA FORTBILDNINGAR ENLIGT FÄLTETS BEHOV. FÖRENINGSKUNSKAP FOKUSOMRÅDE.

VISION 2027->: HITTA KURSFORMAT SOM I HÖGRE UTSTRÄCKNING ATTRÄHERAR ÖVRE TONÅREN.

BARN & UNGDOMAR

Orsaken till existensen.



BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET ÄR DEN VIKTIGASTE DELEN AV BÅDE VÅRA MEDLEMSFÖRENINGARS OCH SÖU: S VERKSAMHET. Under de senaste åren har området utvecklats genom flera olika projekt där SÖU bland annat har hört unga om deras önskemål på ungdomsverksamheten i föreningarna och utbildat ledare för barnverksamhet.

Många föreningar har nu startat upp öppet hus-verksamhet för barn och unga igen efter en längre paus under pandemin. SÖU stöder medlemsföreningarnas barn- och ungdomsverksamheten genom att

ordna kurser och utbildningar, sprida idéer och förmedla aktuell information från myndigheter och finansierare.

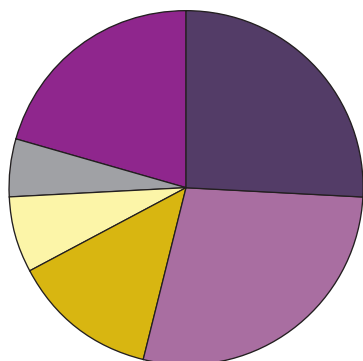
De unga är ungdomsrörelsens grundsten. Därför är det viktigt att de också får höras i beslutsfattandet, både i föreningarna och på förbunds nivå.

28

år eller yngre, SÖU:s styrelse ska ha en medelålder som är representativ för rörelsen.

TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

OMRÅDETS TOTALBELOPP 177 600 €



Regionförvaltningsverket
Verksamhetsintäkter/egna medel
Övriga fonder och stiftelser
Brita Maria Renlund
UKM (statsbidrag)
Svenska kulturfonden

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: INSPIRERA OCH MÖJLIGGÖRA BRA BARN- OCH UNGDOMSVERKSAMHET I FÖRENINGARNA GENOM KURSER OCH PROJEKT.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: LYFTA BARN OCH UNGAS ÅSIKTER OCH BEHOV, DEMOKRATIFÖSTRAN OCH FÖRENINGSKUNSKAP ANPASSADE FÖR BARN OCH TONÅRINGAR, GÄRNA I SAMARBETE MED SKOLOR.

VISION 2027->: EN MÄRKBAR FÖRYNGRING AV MEDLEMMARNA I SÖU: S OCH FÖRENINGARNAS STYRELSE.

1888 GRUNDADE

JOHANNES KLOCKARS DEN FÖRSTA FINLANDSSVENSKA UNGDOMSFÖRENINGEN, MALAX UF, MED SYFTET ATT HITTA ÄDLARE NÖJEN ÅT UNGDOMEN ÄN ATT STÅ OCH SUPA I DIKESRENARNA.

2024 ÄR UPPGIFTEN ATT FÅ IN UNGA I LOKALERNA FORTFARANDE PRIMÄR.



DEN STORA TALKODAGEN

Kaffe och bullar åt över 500 personer.

TALKOANDAN LEVER, MEN DEN HAR MÅTT BÄTTRE. För att engagera både vilande och nya medlemmar i föreningarna arrangeras Den Stora Talkodagen under våren 2024. Frivilligarbete är grunden för att tredje sektorn kan bedriva allt från barnverksamhet till kulturevenemang. Utan talko finns ingen möjlighet att upprätthålla föreningshusen.

Genom att koordinera och

arrangera talkodagen lyfts frivilligarbete, engagemanget ökas lokalt och föreningarna får ett lågtröskeevenemang för att rekrytera nya medlemmar. Evenemanget genomförs

2000
talkotimmar genomförs
under dagen.

tidig vår då både inom- och utomhussysslor är möjliga att utföra, sysslor som passar alla åldrar. Vi ser gärna att hela familjer deltar.

SÖU:s styrelse och personal besöker samtliga deltagande föreningar och bjuder på kaffe och bullar. Den förening som uppvisat mest talkoglädje under dagen får en årsförbrukning av talkokaffe.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: ARRANGERA TALKODAGEN MED MINST 20 DELTAGANDE FÖRENINGAR.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: INFORMERA OCH UTMANA ANDRA FÖRBUND ATT DELTA I EVENEMANGET. **VISION 2027->:** ETABLERA TALKODAGEN SOM BEGREPP OCH EVENEMANG FÖR HELA TREDJE SEKTORN I SVENSKFINLAD.

JOHANNESGALAN

Profilhögare och nätverk.

Johannesgalan, föreningarnas egen Oscarsgalan, premierar personer och föreningar årligen. Galan är viktig för att lyfta det värdefulla arbetet som görs inom tredje sektorn, både som motivationshöjare men även för att höja statusen för frivilligarbete. Under Johannesgalan 2024 premieras årets förening, årets ungdom samt årets eldsjäl.

Lika viktig som utdelningen av priser är den samhörighet som skapas. 200 personer från 30 föreningar umgås tillsammans, skapar nya kontakter och nätverk.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: ARRANGERA GALA TILLSAMMANS MED VÖRUF FÖR 200 BESÖKARE.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: UTVÄRDERA PRISKATEGORIERNASAMT UTVECKLA GALAN.

VISION 2027->: LIVESÄNDA GALAN FÖR UTÖKAD EXPONERING/ DELTAGANDE.

200
deltagare förväntas på
Johannesgalan 2024.

PIDROTURNERINGEN

Levande kulturarv.

SÖU:s pidroturnering spelas i vanlig ordning. Sexpersonerslag från hela Österbotten tävlar i ringkval och de lag som toppar tabellerna möts i en final på våren. Turneringen samlar årligen cirka 400 personer och är en viktig mötesplats för många. Spelet och den sociala biten är lika viktiga. SÖU ordnar pidrokurser om det finns efterfrågan.



MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: TURNERINGEN GENOMFÖRS MED LIKA MÅNGA ELLER FLERA DELTAGANDE LAG. **MÅLSÄTTNING 2024-2026:** UTÖKA DELTAGARANTALET OCH ORDNA RINGKVAL I ALLA RINGAR.

VISION 2027->: PIDRO BEHÅLLER SIN POSITION SOM ETT LEVANDE KULTURARV I ÖSTERBOTTEN.

400
personer deltar i
pidroturneringen 2024.

KULTUR

Identitet, underhållning och utveckling.



SÖU:S MEDLEMSFÖRENINGAR ÄR FLITIGA KULTURPRODU-CENTER OCH EVENEMANGS-ARRANGÖRER. Vi stöder föreningarna genom att ordna nätverksträffar, föreläsningar och kurser enligt behov. Föreningarnas evenemang har fortfarande inte samma besökssiffror som före pandemin, åtgärder kring marknadsföring och profilhöjande verksamhet behövs.

Planerat finns kursverksamhet riktad specifikt till unga för att väcka intresse för medverkan i revyer och amatörteater. I dagsläget finns en någorlunda fungerande tillväxt på skådespelarsidan men på manussidan är tillväxten närmast obefintlig. Revyn som format är en utmärkt inkörspport till textskrivande, ett revynummer är i regel kort, 3-5

minuter, ska till sin form vara dagsaktuellt och gärna innehålla ett visst mått samhällskritik. Att arbeta med revyn som format gör att man under kortare veckoslutskurser och kvällskurser kan ta sig från start till mål och unga intresserade behöver inte förbinda sig till ett längre engagemang vilket ofta påverkar deltagande negativt.

SÖU medverkar i Kulturkarnevalen och andra evenemang som främjar kultur, speciellt bland barn och unga.

4

gemensamma
nätverksträffar hålls för
SÖU:s kulturföreningar.

MÅLSÄTTNINGAR

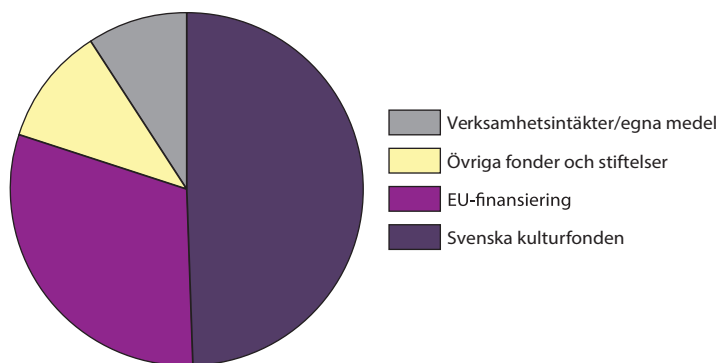
KONKRET FÖR 2024: ERBJUDA RELEVANTA UTBILDNINGAR OCH NÄTVERKSTRÄFFAR. UPPSTART AV REVYPROJEKT FÖR UNGA.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: UTVECKLA ARBETET MED ATT INVOLVERA UNGA INOM KULTURPRODUKTIONER.

VISION 2027->: ARBETA FÖR ATT FÖRBÄTTRA FÖRENINGARNAS MÖJLIGHETER ATT VERKA SOM KULTUR- OCH EVENEMANGSARRANGÖRER.

TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

OMRÅDETS TOTALBELOPP 111 000 €



🕒 PROJEKT KULTURVILLINGEN

Ett nytt projekt som går under namnet Kulturtvillingen är under planering för genomförande 2024. Idén uppstod inom ramen för ett utbyte mellan Österbotten i Finland och Västerbotten i Sverige. Tanken är att skapa ett seminarie/workshop där eldsjälar, ungdomar och kulturutövare från båda sidorna av Bottenviken samlas. Deltagare matchas mot varandra och personer med samma problem, utvecklingsbehov eller förutsättningar sammanförs för att lära av varandra och tillsammans skapa något nytt. Evenemanget kan liknas vid en småskalig popup-version av en tankesmedja.

Rent konkret är tanken att evenemanget hålls i Österbotten sommaren 2024 med en uppföljning i Västerbotten 2025. Deltagarna får stöd av experter och förhoppningen är dels lösningar på befintliga problem men även nya gränsöverskridanden samarbeten och projekt. Projektets målgrupp är brett åldersmässigt men målsättningen är att minst en tredjedel är ungdomar. Vid tillfället när idén uppstod diskuterades utmaningen för landsbygdens barn och unga, bland annat problem med tillgänglighet och avstånd, små resurser. Hur skapar man kvalitativt och engagerande innehåll med de förutsättningar som finns i glesbygden? Även invånare, inklusive barn, på landsbygden har rätt till kultur. Huvudsaklig finansiering söks från Interreg Aurora.



DEN MOBILA BIOGRAFEN

Filmkultur ska existera även på landsbygden.

SÖU:s mobila biograf sköts praktiskt av Filmcentrum Botnia och det ordnas regelbundet filmvisningar i ungdomslokalerna. Målet är att erbjuda föreningarna aktuella filmer till en rimlig kostnad, visningarna koncentreras speciellt till skolloven.

30

filmvisningar i
föreningarna.

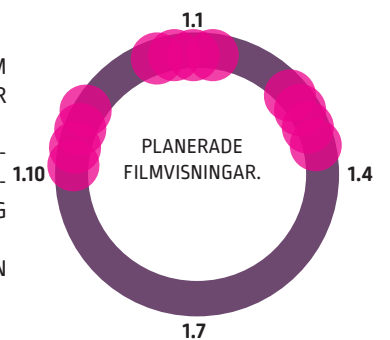
MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: ETT SYSTEM FÖR KONTINUERLIGA VISNINGAR UTARBETAS.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: PUBLIKEN HITTAR DEN MOBILA BIOGRAFEN OCH VERKSAMHETEN BÄR SIG EKONOMISKT I FÖRENINGARNA.

VISION 2027->: BIOVERKSAMHETEN CEMENTERAD I FÖRENINGARNA.

ÅRSKLOCKA



RUNT SAMMA BORD

Agera för att undvika överlappningar och öka samarbeten.

I SVENSKFINLAND FINNS BEGRÄNSADE RESURSER. Som förbund är det därför viktigt att vi agerar ansvarsfullt. Inom ramen för vår verksamhet har vi upptäckt flera överlappningar mellan olika aktörer. Det handlar om verksamhet riktade till unga och föreningar. Extra påtagligt är

situationen med olika barnledarutbildningar. Trots att flera aktörer under många år fiskat i samma vatten är det svårt att hitta unga ledare lokalt.

Initierandet av diskussioner kring överlappningar under 2024 ses även som ett startskott för andra samarbeten.

4

organisationer från olika förbund samlas 2024 för utvecklingsdiskussioner.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: ATT SAMLA ALLA AKTÖRER MED BARNLEDARUTBILDNING I ÖSTERBOTTEN MED MÅL OM EN GEMENSAM MODELL.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: UTÖKADE OCH NYA SAMARBETEN.

VISION 2027->: ARBETA FÖR ATT UNDVIKA DUBBLERING INOM ANDRA OMRÅDEN.



KONTROLL GENOM KAOS

Problemlösning i projekt med pedagogik.



HUR LÖSER MAN PROBLEM? HUR KAN VI SKAPA NYA VERKTYG OCH ARBETSSÄTT SOM ALLA ÄR BEKVÄMA OCH KREATIVA I? Ett nytt projekt för 2024 planeras som går under namnet "Kontroll genom kaos".

I en tidigare genomförd pilot (Nattkolonin) undersöktes olika metoder för att engagera deltagarna i utvecklingsarbete, få utökad kreativitet och skapa bekväma situationer där alla hörs. Traditionella kurser och workshoppar fyller inte alltid det syftet. Framförallt barn och unga kan ha svårt att koncentrera sig längre stunder och språket kan vara ett hinder. Resultaten av piloten visade tydligt att många var bekvämare i en praktisk situation än i ett traditionellt grupparbete. De deltagare som tidigare suttit tysta var mest kreativa kring utveckling och problemlösning när tankearbetet skedde samtidigt de gjorde något med händerna.

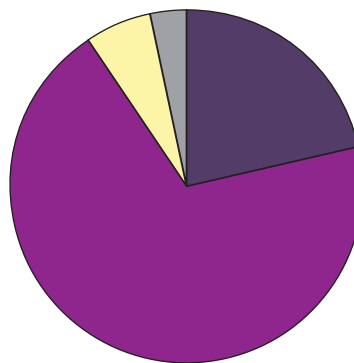
En annan modell som testades var att ett antal krissituationer simulerades, fasta ramar gavs med en uppgift

att lösas (exempelvis hur lyckas engagera unga, få dem att känna sig delaktiga inom tredje sektorn). Även detta var ett välfungerande koncept, att lösa problem genom något som närmade sig rollspel var förlösande för många deltagare.

Vår förhoppning är att utveckla dessa arbetssätt ytterligare och skapa en dokumenterad metod. Vi kommer att samarbeta med Drama Dialog som är experter på dramapedagogik och har stor vana att arbeta med barn och unga. Planen är att hålla minst åtta tillfällen med olika teman där deltagarna genom dramapedagogik engageras i utvecklingsarbete och problemlösning. Tillfällena kommer att rikta sig både direkt till ungdomar men även till äldre för att ge färdigheter för att arbeta med ungdomsfrågor och sådant som berör dem, exempelvis demokrati/hörande och jämställdhet. Målet är att projektet resulterar både i en dokumenterad metod som är duplicerbar samt lösningar på de problemområden som ställs upp.

TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

PROJEKTETS TOTALBELOPP 65 000 €



- Egna medel
- Övriga fonder och stiftelser
- EU-finansiering
- Svenska kulturfonden

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: INLEDA PROJEKTET KONTROLL GENOM KAOS, ANSÖKNINGAR, ANSTÄLLNINGAR OCH PROJEKTSTART.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: FÄLTARBETE, UTFÖRANDE, DOKUMENTATION OCH DUPLICERING AV KUNSKAPER.

VISION 2027->: METODUTVECKLING FÖR ATT YTTERLIGARE FÖRBÄTTRA OCH UTVECKLA STÖDET TILL UNGA OCH TREDJE SEKTORN. SPRIDNING AV METODER TILL ÖVRIGA LANDSKAP.

8 PROBLEMMRÅDEN PÅ 8 ORTER I ÖSTERBOTTEN BEHANDLAS.

ÖVER TRÖSKELN 2.0

Överbygga tröskeln mellan idrott och kultur.



UNGA RÖR SIG FÖR LITET. AKTIVITETER SAKNAS I GLESBYGDEN. FÖRENINGSHUSEN BEHÖVER VERKSAMHET. HUR LÖSER MAN DET? JO, GENOM ÖVER TRÖSKELN 2.0.

Som fortsättning på pilotprojektet Över tröskeln planeras en uppföljning för 2024. Projektets syfte är att skapa en hälsosam och inkluderande fritidsmiljö där barn och unga på landsbygden kan delta i meningsfulla hobbyaktiviteter. Projektet strävar till att förbättra deras fysiska och psykiska hälsa, främja gemenskap och samhörighet bland deltagarna samt erbjuda en möjlighet att skapa positiva och långsiktiga vanor för fysisk aktivitet och fritidssysselsättning.

Målgruppen för projektet är barn och unga i grundskolan. Geografiskt fokuserar projektet på österbottniska landsbygden och speciellt sådana områden där det ordnas lite ledd fritidsverksamhet.

I början av projektet kartläggs vilka områden som skulle gynnas mest av pro-

jektets insatser. I fortsättningsprojektet tar vi med oss lärdomar från det förra. Bland annat har vi fått insikt i hurudant innehåll som fungerar bättre i grupper med jämnåriga och vad som måste justeras för blandade grupper.

Nytt för projektet som inleds 2024 är att vi närmar oss kultur. Projektet har hela tiden fokuserat på rörelseglädje utan tävlingsinslag men för ytterligare bredd tas kulturmoment in. Det handlar dels om att påvisa att fysik krävs för fysisk rörelse. Både sång, dans och teater kräver en viss kondition och smidighet. Förhoppningen är att överbygga den klyfta som ibland finns mellan idrott och kultur.

Projektet kvalitetssäkras och utvärderas genom uppföljning och hörande av deltagarna, både de unga och föreningarna.

KONDITIONEN BLAND UNGA ÄR PÅ EN REKORDLÅG NIVÅ ENLIGT DE NATIONELLA MÄTNINGAR SOM GJORTS. VI MÅSTE BRYTA TRENDEN.

MÅLSÄTTNINGAR

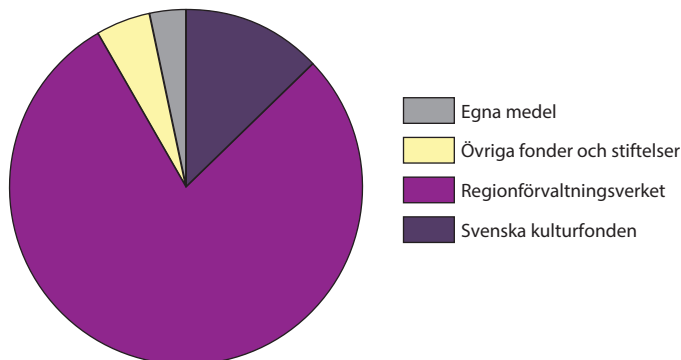
KONKRET FÖR 2024: KARTLÄGGA OCH ETABLERA FRITIDSAKTIVITETER SOM ÄR TILLGÄNGLIGA OCH LOCKANDE FÖR UNGA I ÖSTERBOTTEN.

MÅLSÄTTNING 2025-2026: SKAPA EN HÅLLBAR STRUKTUR AV FRITIDSAKTIVITETER SOM LEVER KVAR EFTER PROJEKTETS SLUT. RENODLA OCH UTVECKLA KULTURDELEN AV PROJEKTET.

VISION 2027->: EN BESTÅENDE OCH UTÖKAD LEDD FRITIDSVERKSAMHET FÖR BARN OCH UNGA PÅ LANDSBYGDEN I ÖSTERBOTTEN.

TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

PROJEKTETS TOTALBELOPP 62 000 €



ÖSTERBOTTNISKA POSTEN

Gräsrötternas och rörelsens språkrör.

VÅR TIDNING ÖP UTKOMMER FYRA GÅNGER UNDER 2024.

Upplagan ligger på drygt 40 000 exemplar och tidningen delas ut till hushåll och skolor. ÖP finns fritt tillgänglig digitalt i ÖP-appen som lanserades under 2023. I appen finns det digitaliserade tidningsarkivet och Österbottniska Podden.

I ÖP uppmärksammas föreningarnas evenemang, projekt och nysatsningar och förhoppningen är att man kan inspireras av varandras verksamheter. Vi skriver också om problem som föreningarna brottas med. ÖP är en viktig kanal för att nå ut med information som berör alla aspekter av föreningslivet och

genom att besöka föreningar och skriva reportage så etablerar vi samtidigt en bättre kontakt till föreningsfältet.

40000

exemplar av ÖP delas ut
fyra gånger om året.

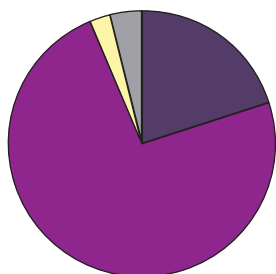
MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: UTVECKLA INNEHÅLL OCH UTBUD PÅ APPEN.
MÅLSÄTTNING 2024-2026: BEFÄSTA ÖP:S ROLL SOM FÖRENINGARNAS SPRÅKRÖR.

VISION 2027->: BEHOVET AV ÖP FINNS KVAR, BÅDE SOM PAPPERS-TIDNING OCH SOM APP.

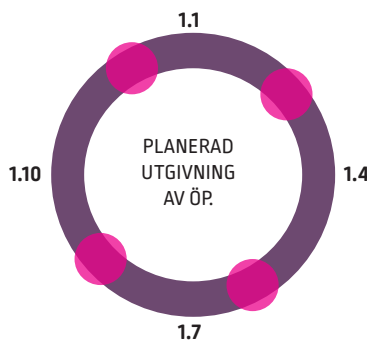
TILLTÄNKTA FINANSIÄRER

OMRÅDETS TOTALBELOPP 95 000 €



- Egna medel
- Övriga fonder och stiftelser
- Annonsintäkter
- Svenska kulturfonden

ÅRSKLOCKA



ÖSTERBOTTNISKA PODDEN

Österbottniska Podden är podcasten där föreningsaktiva får komma till tals. Podcasten har ett tydligt föreningsfokus och fungerar som ett komplement till ÖP. Intervjuformatet möjliggör djupgående samtal om olika teman som berör föreningslivet. Under 2024 utkommer podden en gång i

månaden med undantag för ett sommaruppehåll.

10

avsnitt med föreningsnära innehåll.

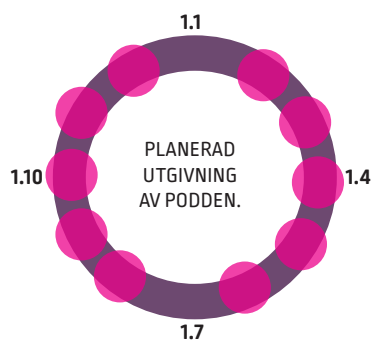
ÅRSKLOCKA

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: TIO INTRESANTA AVSNITT MED TYDLIG FÖRENINGSKOPPLING.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: UNDERSÖKA NYA FORMAT, EXEMPELVIS VIDEO.

VISION 2027->: ÖSTERBOTTNISKA PODDEN REAGERAR PÅ SAMTIDEN OCH FORTSÄTTER VARA RELEVANT.





EN DEL AV UF-RÖRELSEN

Hela Svenskfinland samlas.

ENSAM ÄR INTE STARK. SÖU är en del av den stora finlandssvenska UF-familjen. Under takorganisationen FSU (Finlands Svenska Ungdomsförbund) samsas, samarbetar vi och utvecklas tillsammans med Åbolands, Ålands och Nylands Ungdomsförbund.

SÖU finns representerat i FSU:s styrelse med två ordinarie medlemmar och två

ersättare. Vi strävar efter mångfald i styrelsen och att medlemmarna åldersmässigt är representativa för ett ungdomsförbund.

Verksamhetsledarna inom rörelsen håller månadsvisa möten vilka ger en helhetsyn över fältet och fungerar som grund för samarbeten och påverkansarbeten. Därtill arrangeras årligen tjänste-

mannakonferenser och olika samlingar som SÖU aktivt deltar i.

46890

personmedlemmar
har vi inom rörelsen
tillsammans.

MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: UTFORMA OCH PÅBÖRJA MINST ETT LANDSKAPSÖVERSKRIDANDE PROJEKT.

MÅLSÄTTNING 2024-2026: UTVECKLA OCH FÖRBÄTTRA SAMARBETET INOM RÖRELSEN.

VISION 2027->: HITTA NYA SAMARBETSFORMER DÄR ÖVERLAPPNINGAR OCH DUBBLERINGSUNDVIKS. NYA GEMENSAMMA STRUKTURER HAR SKAPATS.

VÄRDEGRUND

En av SÖU:s roller är att vara en värdeledare. Vi deltar aktivt i samhällsdebatten och driver den då det behövs.

SÖU:s värderingar ska naturligtvis synas i hela organisationen. Som stöd och hjälp har vi utformat en jämlikhetspolicy, en miljöpolicy och en ekonomistadga, för både internt och externt bruk. Likabehandling, inkludering, demokrati och öppenhet är och ska vara ledord för rörelsen. Likaså bedrivs påverkansarbete för att förbättra och uppmärksamma föreningars och ungas situation.

Möjlighet till inflytande märks även i styrelsens konstruktion. Åtta ordinarie medlemmar med personliga ersättare sitter i styrelsen, geografiskt representerande hela Österbotten. Dessa kompletteras med Skolungdomens representant för att stärka ungt inflytande.

GEMENSAMT KAFFEBORD

SÖU:S KANSLIUTRYMMEN FINNS CENTRALT BELÄGET I VASA PÅ HANDELSPLANADEN 10 D. VÅR VERKSAMHET SKER LIKA MYCKET PÅ FÄLTET SOM PÅ KANSLIET, DÄRTILL HAR DISTANSARBETET ÖKAT SOM EN RESTPRODUKT AV PANDEMIN. DETTA HAR GJORT ATT PERSONALENS BEHOV AV ENSKILDA KONTORSRUM MINSKAT. ATT VI HAR TRÄNGT IHOP OSS HAR GETT MÖJLIGHET TILL UNDERHYRESGÄSTER. HYRESINTÄKTERNA ÄR INTE DET CENTRALA, VI SER MÖJLIGHETEN ATT SAMLA PARTER FRÅN ORGANISATIONSVÄRLDEN SOM DEN STORA VINSTEN. UTÖKADE KONTAKTYTOR SKAPAR SAMARBETEN OCH GER NYA IDÉER. DE BÄSTA PROJEKTEN FÖDS OFTAST UNDER MÖTEN I KORRIDOREN ELLER KRING KAFFEBORDET.

UNDER 2024 HITTAR DU REPRESENTANTER FÖR DUNK, FINLANDS SVENSKA 4H, HEMBYGDSFÖRBUNDET OCH UNDERSTÖDSFÖRENINGEN FÖR SVENSK MISSBRUKARVÅRD (USM) UNDER SAMMA TAK, TILLSAMMANS MED SÖU:S PERSONAL.

📍 PROJEKT BÄSTERBOTTEN

Under 2023 stod SÖU som ägare till projektet Smart Rural. Projektet var ett utvecklings och samarbetsprojekt finansierat av Kvarkenrådet och involverade en bred grupp människor och organisationer.

Från Sverige deltog Hela Sverige Ska Leva från både Västerbotten och Norrbotten. Inom projektet utkrystalliserades ett nytt namn för vår gemensamma region: Bästerbotten.

För 2024 planeras ett nytt projekt där samarbeten och utveckling står i fokus. Landsbygdsfrågor, kultur och unga är ledorden. Vad kan regionerna lära av varandra? Hur kan vi utvecklas tillsammans? Hur blir vi Bästerbotten på riktigt?

SÖU finns med som part i den fortsatta processen.

EKONOMI & BUDGET

En stabil ekonomi möjliggör förbundets verksamhet.



VERKSAMHETEN FINANSIERAS MED OLIKA BIDRAG OCH EGNA INTÄKTER. Bidragen är 90 % av budgeten och resterande 10% är intäkter från verksamheten och investeringar. Målsättningen under året är att höja bidragen och intäkterna för att möta den allmänna kostnadsökningen, som främst syns i löner, resor och servering.

Under de senaste åren har SÖU slimmat kostnaderna genom att konkurrensutsätta avtal, se över användningsgraden och ta i bruk nya tekniska lösningar. AI utreds som en möjlighet att underlätta den ekonomiska administrationen.

Omfattningen på budgeten är större än de två senaste åren, det beror till största delen på att antalet planerade projekt är högre men även inflationens inverkan på den ordinarie verksamheten märks av. Administrationen har ökat, både för förbundet och medlemsföreningarna, och tar alltmer resurser i anspråk.

35%
av budgeten hör till
projekt.

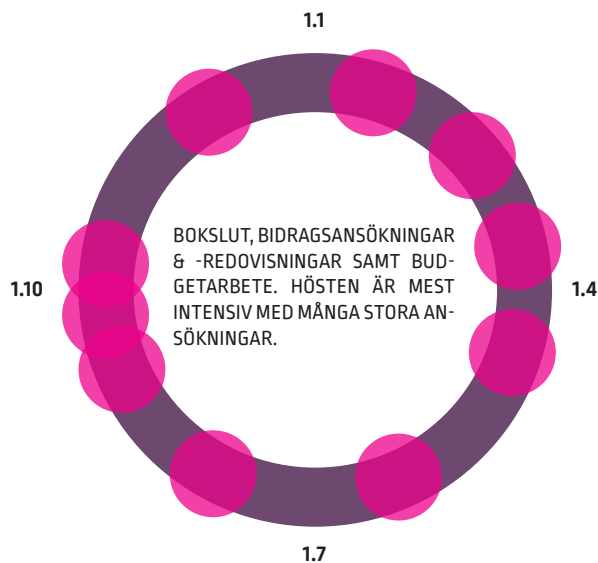
MÅLSÄTTNINGAR

KONKRET FÖR 2024: HÖJA FONDBIDRAGEN OCH INTÄKTERNA FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN FÖR ATT MÖTA DE ALLMÄNNA KOSTNADSÖKNINGARNA.

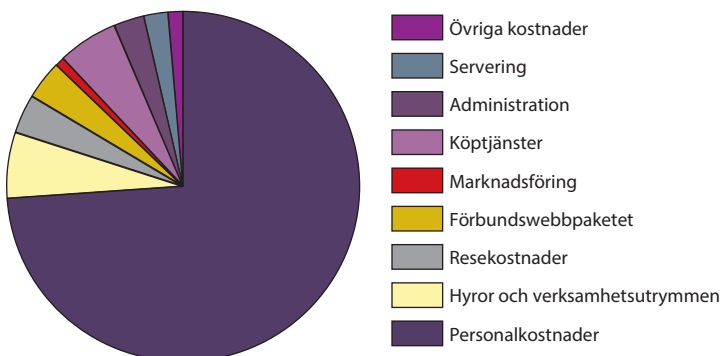
MÅLSÄTTNING 2024-2026: YTTERLIGARE BREDDA FINANSIERINGSBASEN, ARBETA FÖR ATT SYNLIGGÖRA DE PRIVATA DONATIONERNAS BETYDELSE FÖR VERKSAMHETEN.

VISION 2027->: UPPRÄTTHÅLLA EN VÄLFUNGERANDE EKONOMI MED MÖJLIGHET ATT SNABBT SVARA MOT NYA BEHOV FRÅN FÄLTET, UTÖKAT SAMARBETE MED ANDRA ORGANISATIONER KRING EKONOMITJÄNSTER.

ÅRSKLOCKA



TOTALA KOSTNADER ENLIGT KOSTNADSPOST



BUDGET FÖR 2024

	Budget 2024	Budget 2023	Bokslut 2022
Intäkter			
Ordinarie verksamhet			
Inträdesintäkter & deltagaravgifter	8 240,00	7 940,00	9 170,00
Övriga intäkter	1 000,00	1 000,00	16 376,60
	9 240,00	8 940,00	25 546,60
Kostnader			
Personalkostnader			
Löner ordinarie verksamhet	187 746,00	181 553,00	159 114,03
Löner projekt	104 039,00	38 490,00	11 875,65
Lönebikostnader	60 801,00	46 056,00	34 534,41
Övriga personalkostnader	2 000,00	2 000,00	1 553,59
	354 586,00	268 099,00	207 077,68
Avskrivningar	850,00	1 500,00	9 491,63
Hyror			
Bilplats	350,00	1 000,00	1 831,00
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2 200,00	2 825,00	2 827,74
Utrymmeshyror	4 600,00	2 000,00	874,00
	7 150,00	5 825,00	5 532,74
Kostnader för verksamhetsutrymmen			
Bolagsvederlag	11 545,00	11 545,00	11 543,04
Vattenvederlag	500,00	500,00	377,59
Elektricitet	900,00	900,00	570,77
Städning	2 500,00	3 000,00	1 801,66
Småinventarier	4 700,00	3 500,00	371,78
Försäkringar	1 500,00	1 400,00	1 240,31
	21 645,00	20 845,00	15 905,15
Resekostnader			
Kilometerersättningar	5 710,00	6 236,00	1 720,89
Resekostnader	11 690,00	18 980,00	6 004,00
	17 400,00	25 216,00	7 724,89
Köptjänster			
Marknadsföring	4 050,00	2 125,00	1 093,99
Förbundswebbpaket	17 500,00	20 000,00	19 460,97
Experttjänster	21 250,00	29 725,00	6 052,00
Administrativa köptjänster	6 680,00	7 000,00	5 910,40
Övriga köptjänster	6 000,00	4 900,00	4 398,00
	55 480,00	63 750,00	36 915,36

	Budget 2024	Budget 2023	Bokslut 2022
Kontor och administration			
Telefon och internet	2 860,00	2 320,00	1 963,67
Post	920,00	1 800,00	881,20
Kopieringskostnader	1 320,00	1 500,00	1 273,11
Kontorsmaterial	650,00	550,00	16,95
Bankkostnader	300,00	400,00	246,47
	6 050,00	6 570,00	4 381,40
Övriga kostnader			
Uppvaktningar och priser	750,00	700,00	563,53
Betalda medlemsavgifter	1 600,00	1 950,00	1 945,24
Tidningar och litteratur	750,00	1 200,00	391,60
Möteskostnader och servering	11 300,00	9 455,00	8 689,11
Övriga kostnader	1 655,00	1 655,00	2 852,78
	16 055,00	14 960,00	14 442,26
Kostnader totalt	479 216,00	406 765,00	301 471,11
Tillförda medel			
Intäkter			
Medlemsavgifter	8 120,00	8 260,00	7 560,00
Övriga rörelseintäkter	23 600,00	21 000,00	32 203,45
	31 720,00	29 260,00	39 763,45
Allmänna understöd			
Statsunderstöd för ungdomsarbete	66 600,00	66 600,00	62 912,39
Övrig statlig finansiering	57 000,00	45 790,00	0,00
EU-finansiering	70 930,00	26 000,00	0,00
Fonder och stiftelser	243 726,00	230 175,00	170 880,00
	438 256,00	368 565,00	233 792,39
Ordinarie verksamhetens överskott	0,00	0,00	-2 368,67
Centralkansliet	313 593,00	312 554,00	284 503,14
Centralkansliet %	65,44%	76,84%	94,37%
Projekt	165 623,00	94 211,00	16 967,97
Projekt %	34,56%	23,16%	5,63%