

# Verksamhetsplan & budget 2015

Verksamhetsledarens förslag  
Styrelsens beslut, 13.10.2014



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

## INLEDNING

SÖU:s tre huvuduppgifter

### 1 MEDLEMSSERVICE

- 1.1 Aktivitet i samarbete med medlemsföreningarna
  - 1.1.1 Kommunikation och föreningskontakt
  - 1.1.2 Informationsspridning och marknadsföring
  - 1.1.3 Rådgivning, stöd och tjänster
- 1.2 Kursverksamhet
- 1.3 Återkommande evenemang
  - 1.3.1 Johannesgalan
  - 1.3.2 Turnering i Pidron
- 1.4 Kulturverksamhet
  - 1.4.1 Teater och revy
  - 1.4.2 Projektet "Revysupporten"
  - 1.4.3 Samarbetsprojektet "Teaterkonst"
  - 1.4.4 Dans och musik
  - 1.4.5 SÖU-Rock
  - 1.4.6 Projektet "Från dansgolv till upplevelse"
  - 1.4.7 Säsongsöppning för föreningarnas sommaraktiviteter
  - 1.4.8 Evenemangsfördelning samt dans- och teaterkalender
  - 1.4.9 Film och video

### 2 UNGDOMAR

- 2.1 Hörande av unga
  - 2.1.1 Projektet Ungdomsenkäten 2014-2015 (Luppen)
  - 2.1.2 Projektet Ungdomsenkäten Luppen 10 År
  - 2.1.3 Projektet Ungdomsenkäten 2015 - 2016 (Luppen)
- 2.2 De ungas gästcolumn
- 2.3 Samarbetsprojektet "Berusning på schemat"

### 3 UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING

- 3.1 Bevakning och påverkan
- 3.2 Organisationssamarbete och utbyte
- 3.2 Projektet "Den miljövänliga föreningen"
- 3.3 Projektet "Kulturturism"
- 3.4 Projektet "Bygdegården, skede 2"
- 3.5 Projektet "Klockars online"
- 3.6 Projektet "Förenings pop-up"
- 3.7 Projektet "Motionsdans i Österbotten"

### 4 ORGANISATIONEN

- 4.1 Styrelsen och styrelsens organ
- 4.2 Personal och kontor
- 4.3 Samarbetsparter
  - 4.3.1 Finlands Svenska Ungdomsförbund, FSU
  - 4.3.2 De övriga regionförbunden
  - 4.3.3 Övriga samarbetsparter

### 5 EKONOMI

### 6 BUDGET

## INLEDNING

Svenska Österbottens Ungdomsförbund (SÖU) är ungdomsrörelsens intressebevakare och de österbottniska ungdomsföreningarnas centralorganisation. SÖU utvecklar ungdomsverksamheten och stödjer verksamheten i förbundets medlemsföreningar. Förbundet har 116 föreningar. Förbundets huvuduppgift är att driva medlemsföreningarnas frågor, stödja en gynnsam utveckling av föreningarnas verksamhet samt driva ungdomsfrågor lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

SÖU:s vision är att vara svenska Österbottens ungdomsrörelsens centralorganisation som stödjer, bevakar, synliggör, och utvecklar medlemsföreningarnas verksamhet genom kontinuerlig samverkan med föreningarna, föreningarnas målgrupp, beslutsfattare och övriga intressenter för att skapa en meningsfull fritid för unga.

Förbundets mission är att vara de österbottniska ungdomsföreningarnas språkrör, ett forum för samverkan, rådgivare och bollplank, lobbare och utvecklare, rum för det svenska språket, ungdomsfostrare och kulturspridare.

SÖU riktar sin verksamhet till målgruppen som består av ungdomsföreningar, föreningar som bedriver verksamhet som riktar sig till unga samt regionens ungdomar. SÖU:s personal, styrelse och övriga resurser understöder de personer som arbetar aktivt i medlemsföreningarna.

Förbundets interna organisation fortsätter arbetet som tidigare med en styrelse som står för visionen för vad SÖU ska förverkliga. Styrelsens arbete förstärks av olika specialtillsatta utskott samt styrgrupper för projekt. Dessa utskott och styrgrupper tillför förbundet värdefull sakkunskap och stärker samarbetet med medlemsföreningarna och externa samarbetspartners.

### **SÖU:s tre huvuduppgifter**

SÖU värdesätter alla föreningar och stödjer föreningarnas olika verksamheter på jämlika grunder. Föreningarnas styrelser stöds med idéer och sakkunskap som underlättar genomförande av verksamheten i varje förening. SÖU:s verksamhet kan indelas i tre huvuduppgifter med utgångspunkt i medlemsföreningarnas behov och intressen. Huvuduppgifterna berör medlemservice, ungdomarna och utveckling av ungdomsrörelsen.

SÖU:s medlemsföreningar är arrangörer av en stor del av det kulturella livet i regionen. SÖU har följaktligen prioriterat i sin medlemservice att stödja och utveckla kulturfrågor, tillgodose medlemmarna med praktisk och administrativ service, hålla en öppen kontakt med fältet, erbjuda utbildning och arbeta med föreningarnas medlemmar. Alla medlemsföreningar är unika och bedriver verksamheten enligt en egen plan.

Ungdomar är medlemsföreningarnas primära målgrupp och även de som ungdomsrörelsen betonar som sin huvudmålgrupp. Genom att höra unga, ge unga synlighet och skapa åtgärder som riktar sig till unga förankrar SÖU målgruppens intressen i föreningsaktiviteter.

Utveckling av ungdomsrörelsen möjliggörs tack vare de olika utvecklingsprojekt som förbundet kan förverkliga. Projektens mål genomsyras av medlemsföreningarnas och ungdomarnas behov. Trots att SÖU:s ambition är att tillgodose målgruppen med alla utvecklingsåtgärder uppräknade i verksamhetsplanen är projektens förverkligande beroende av erhållen extern finansiering.

## 1. MEDLEMSSERVICE

SÖU arbetar med och för sina medlemsföreningar. SÖU är ett serviceorgan, som också skall vara ett språkrör för ungdomsrörelsen och en bevakare av föreningarnas intressen regionalt och nationellt. Arbetet med föreningarna sker oftast genom möten, telefonkontakt, e-post och sociala medier. Den personliga kontakten är viktig för förtroendet mellan förbundet och medlemsföreningarna.

Utbildningsverksamheten är en viktig del av SÖU:s medlemservice, och koordineras av verksamhetsledaren. Förbundet ämnar fördela kurserna med beaktande av föreningarnas geografiska läge. Dessutom eftersträvar förbundet att vara lyhört och flexibelt då det gäller kursutbudet. Utgångspunkten för utbildningsverksamheten är föreningarnas behov och efterfrågan. SÖU:s kurser marknadsförs också till deltagare utanför organisationen.

På medlemsföreningarnas uppmaning och enligt medlemsföreningarnas behov görs olika mindre och större utredningar, varefter informationen distribueras. Personalen hjälper till då medlemsföreningarna skapar projekt och vill skapa nya verksamheter.

I samband med förverkligande av evenemang är förbundet aktivt med att hjälpa medlemsföreningarna med rådgivande verksamhet och marknadsföring.

### 1.1 Aktivitet i medlemsföreningarna

SÖU har en aktiv roll i föreningarna genom att vara kontinuerlig i kontakt med medlemmarna, förmedla information, upprätthålla olika informationskanaler, stödja och bistå föreningarna i deras verksamhet och förvekliga kurser, evenemang och projekt. SÖU upprätthåller även tjänster nödvändiga för medlemmarnas verksamhet och uppbevarar material över ungdomsrörelsens historia.

#### 1.1.1 Kommunikation och föreningskontakt

SÖU upprätthåller kommunikationen till fältet genom direktkontakt, samt genom att upprätthålla olika IT-tjänster. Direktkontakten till föreningar och föreningsaktiva är en betydelsefull och effektiv kommunikationskanal. Genom denna kontakt kan förbundet följa med föreningarnas behov och samtidigt informera föreningarna om omgivningens aktualiteter. Förbundet strävar till att kommunicera med fältet genom föreningsträffar där både styrelsen och personalen är representerad. SÖU:s verksamhetsledare ansvarar för att den personliga kontakten till fältet fungerar. Kommunikationen med fältet sköts av områdesansvarige vars främsta uppgifter är att hålla kontakten till medlemsföreningarna, besöka dem, ordna kurser, skriva månadsbrev och uf-relaterat material för organisationens webbplatser så som öp.fi, insamla rapporter och samordna insamlingen av uppgifter till rapportblanketten samt agera kontaktperson för förbundet. SÖU:s personal och projektledare besöker på begäran enskilda föreningar.

#### Mål

Samverkan och kommunikation mellan förbundet och den enskilda föreningen. En föreningsträff i varje ring. Fyra föreningsträffar hålls i norra området och fyra föreningsträffar hålls i södra området under året. SÖU:s personal har kontakt med alla föreningar och insamlar rapporter för

# MEDLEMSSERVICE

rapportblanketten minst en gång under året. Hälften av medlemsföreningarna (55) besöks eller uppmärksammas i samband med evenemang eller möten. Kommunikationsverktygen och webb-paketet upprätthålls och utvecklas enligt behov. Minst ett medlemsbrev per månad till medlemsföreningarna. 3000 ungdomar och föreningsaktiva nås genom förbundets aktiviteter.

## 1.1.2 Informationsspridning och marknadsföring genom sou.fi, ÖP och öp.fi

De viktigaste informationskanalerna är sou.fi, Österbottniska Posten, öp.fi samt Facebooksidan. SÖU använder förbundets hemsida, sou.fi, främst för att informera om administrativa angelägenheter, upprätthålla bank med statisk information samt samla handböcker, webbtjänster och kontaktuppgifter. Hemsidan används för att presentera förbundet och dess medlemmar. Tidningen ÖP som produceras i bolaget Sidwill, samt webbmotsvarigheten öp.fi eftersträvar att vara ungdomsföreningarnas språkrör, informations- och marknadsföringskanal. Webbtidningen är nyhetskanalen som uppdateras dagligen samtidigt som projekt skapas för att göra den tillgänglig för föreningsaktiva och unga. Facebooksidorna används för att snabbt sprida all relevant info från SÖU:s kanaler och även puffa för föreningarnas verksamhet vid förfrågan från fältet.

Mål:

SÖU:s personal samt SÖU:s representanter i ÖP:s redaktionsråd arbetar aktivt för att bidra till produktionen av en för målgruppen aktuell, attraktiv och tidsenlig ÖP i pappersformat. Webbtidningen öp.fi upprätthålls av SÖU:s personal och uppdateras dagligen. Över 1000 registrerade personer på SÖU:s Facebooksida och 25 000 besök per år i genomsnitt på SÖU:s hemsida.

## 1.1.3 Rådgivning, stöd och tjänster

Tjänstemännen vid förbundet har ackumulerat mångsidiga kunskaper i frågor som berör föreningarnas verksamhet. De anställda vid förbundet är till för att rådge och ta reda på svar till de frågor som föreningarna ställer. Förbundets tjänstemän har beredskap att ge råd i frågor som rör bland annat föreningsadministration och bokföring, projekt- och stödansökningar, föreningsföretagande, frågor kring renovering och vård av lokaler, vissa juridiska frågor kring rättigheter, tillstånd i samband med evenemang, verksamhetsutveckling och samarbete. Förbundet administrerar också webbpaketet och de webbaserade verktyg som är anslutna till paketet för att underlätta föreningarnas egen verksamhet och kommunikation. Förbundet producerar och handhar även handböcker och mallar tillgodo för föreningarnas verksamhet. Även en del utrustning och material finns till föreningarnas förfogande..

Mål:

Rådgivning vid förfrågan. Personalen deltar i relevanta seminarier och infotillfällen samt förmedlar information om ämnen viktiga för föreningarna. Kommunikationsverktygen och webbpaketet administreras, upprätthålls och utvecklas kontinuerligt för att uppfylla tekniska behov så som mobilutveckling och följa med den tekniska utvecklingen. Föreningarna stöds i fråga om användning av webbpaketet. Förbundet eftersträvar att göra handböcker, mallar, utrustning, material samt historiska handlingar lättillgängliga. Ett system för arkivering och tillgänglighet för det historiska materialet undersöks.

## 1.2 Kursverksamhet

Förbundet har en långvarig vana av att ordna kurser för målgruppen. I enlighet med förbundets syfte att fostra och utbilda ungdomar och föreningsaktiva ordnar SÖU kursverksamhet som baserar sig i första hand på föreningarnas förfrågan. Kursutbudet varierar, men även en del återkommande kurser arrangeras. Genom kurserna har föreningarna möjlighet att höja sin kompetens och underlätta förverkligandet av sin verksamhet.

Mål:

Ett kursprogram utformas för hela året där de återkommande kurserna fastställs. Programmet innehåller kurser gällande föreningsinformation, utbildningar och verksamhet i föreningarna. I kursprogrammet upptas även beskrivningar av kurshelheter som SÖU ordnar på föreningarnas begäran. Skräddarsydda kurser ordnas i samarbete med föreningar och samarbetsparter på begäran.

## 1.3 Återkommande evenemang

Genom de återkommande evenemangen skapar förbundet en plattform för samvaro och utbyte för sina medlemmar. Evenemangen riktar sig främst till de föreningsaktiva i ungdomsrörelsen, men syftar också på att visa upp föreningarnas verksamhet och locka utomstående till rörelsen. T.ex. ingår Revykavalkaden och Orkesterparaden i de återkommande evenemangen och upptas i verksamhetsplanen de år de genomförs.

### 1.3.1 Johannesgalan

Den sextonde Johannesgalan arrangeras samma dag som förbundet ordnar höstmöte i slutet av oktober. Galan arrangeras i mån av möjlighet hos den förening som utsetts till Årets förening 2014. Kategorierna har varit: Årets ungdom, Årets veteran, Årets eldsjäl, Årets talang och Årets förening och ses över till 2015.

Mål:

En gala som eftersträvar att involvera 200 deltagare. Höjd status och mer synlighet för det frivilliga arbetet. Ett tillfälle för föreningsaktiva att träffas och umgås och även utbyta idéer och erfarenheter.

### 1.3.2 Turnering i pidron

Intresset för pidron har varit stabilt under längre tid och ökat under det senaste året. Deltagandet i turneringen är stort. Fortsatt arbete med förnygring/tillväxt av nya deltagare behövs för att verksamheten ska utvecklas och kvarstå på nuvarande nivå kvantitativt. Förbundet informerar om pidron samt ordnar stödjande verksamhet i skolor, föreningar och liknande enligt förutsättningar.

Mål:

En pidroturnering med över 300 deltagare. Ökad meningsfull verksamhet för medlemskåren. Sträva efter ökad kunskap om pidron på fältet för att i förlängningen få fler deltagande lag, framförallt bland unga.

## 1.4 Kulturverksamhet

SÖU:s kulturverksamhet utgör en central del av förbundets utåtriktade verksamhet. Under 2015 fortsätter SÖU att tillgodose föreningarna med hjälp och stöd i utövande och förverkligande av sin kulturverksamhet. Genom samarbeten och projekt bidrar förbundet till utvecklingen av den befintliga kulturverksamheten. Kursverksamhet arrangeras enligt önskemål och behov från medlemsföreningarna. De två mest allmänna aktiviteterna i föreningarna är teater och revy, samt musik och dansverksamhet. I år kommer även kulturverksamhet kring film och video att startas upp. Fältarbetet inom kultur sköts av den ansvarige för kulturverksamheten.

### 1.4.1 Teater och revy

Teater- och revyverksamheten är en av de största verksamhetsformerna bland SÖU:s medlemsföreningar. Förbundet strävar efter att utveckla och stödja verksamhetsformen. SÖU samarbetar med FSU inom olika teaterfrågor men söker även samarbete med andra regioner och parter både nationellt och internationellt. Under 2015 eftersträvas varaktigt samarbete med kulturföreningar inom Bygdegårdarnas Riksförbund i Sverige. Förbundet stöder även fria teatergrupper verksamma i Österbotten i mån av möjlighet. Kurser arrangeras under verksamhetsåret i enlighet med föreningarnas behov. Den rådgivande verksamheten, framförallt för nya aktörer, utgör den huvudsakliga verksamheten.

Mål:

Att höja kompetensnivån, hjälpa till vid förverkligandet, marknadsföring, tillgänglighet samt spridning av amatörteaterkulturen. Bevaka intressen för föreningarna som bedriver teater och revyverksamhet.

### 1.4.2 Projektet "Revysupporten"

Revysupport är till för att hjälpa föreningar som aldrig haft eller inte haft revy- eller teaterverksamhet under de senaste fem åren att starta upp en ny form av kulturverksamheten inom föreningen. Projektet erbjuder workshops och föreläsningar enligt föreningens behov som stödjer uppstartandet och skapandet av en revy eller motsvarande programinnehåll. Revysupporten hjälper även till att hitta regissör, koreograf eller annan expertishjälp som föreningen är i behov av. Revysupporten hjälper även de medverkande föreningarna med marknadsföring. Revysupporten startade i projektform men fortsätter som en del av den ordinarie verksamheten i enlighet med fältets behov.

Mål:

Volymer styrs helt av fältets behov men förbundet strävar efter att arbeta med tre-fyra föreningar varje år vilka erhåller cirka tio skraddarsydda kurstillfällen vardera. Att få fler föreningar att varaktigt bedriva publik kulturverksamhet i Österbotten samt att höja nivån på densamma.

### 1.4.3 Samarbetsprojektet "Teaterkonst"

Projektet Teaterkonst i Österbotten genomfördes inom SÖU 1.8.2010-31.7.2013 och utvecklade möjligheten att erbjuda svenskspråkig grundundervisning i teaterkonst i svenska Österbotten. Un-

dervisningen förverkligades vid 13 arbetar- och medborgarinstitut i Österbotten. En fortsättning av projektet i form av koordinering för grundläggande undervisningen i teaterkonst i regionen har planerats i samarbete med FSU. Projektet ägs av FSU som även är organisationen som hanterar finansieringsansökan. Projektet är tänkt att fungera som ett koordinerande nätverk för alla utbildningsanordnare.

Mål:

13 arbetar- och medborgarinstitut i Österbotten, 8 stycken teaterkonstlärare, cirka 300 barn och 10 stycken medlemsföreningar engagerade i projektet. Att främja utbudet av och innehållet i grundläggande konstundervisning i teaterkonst i svenska Österbotten. Att på lång sikt främja revy- och amatörteaterverksamheten genom att bedriva teaterkonst i medlemsföreningarnas lokaler, samt samarbeta med revy- och amatörteatergrupperna.

#### **1.4.4 Dans och musik**

Dansverksamheten stöds för att trygga återväxten men även för att hjälpa nya aktörer. Åtgärderna består av bevakningsverksamhet samt i verksamhet som tilltalar nya besökare till evenemangen. Stöd och hjälp ges alla föreningar som visar intresse för musikalisk verksamhet och tillfällen för erfarenhetsutbyte samt efterfrågade kurser bereds dessa föreningar.

Mål:

Att höja kompetensnivån, hjälpa till vid förverkligandet, marknadsföring, tillgänglighet samt spridning av musik- och danskulturen. Bevaka intressen för föreningarna som bedriver musik- och dansverksamhet.

#### **1.4.5 SÖU-Rock**

Under år 2014 genomfördes evenemanget SÖU-Rock som en del av projektet Bandcamp. I samband med utvärdering av evenemanget konstaterades ett behov av förändring. Under 2015 söks en ny form för SÖU-Rock som mera ligger i tiden.

Mål:

SÖU strävar fortsättningsvis till att stödja ungdomars intresse för musik och deltar gärna, eller ansvarar för, i samarbets- och utvecklingsprojekt inom musik. Dock bör ett nytt koncept för SÖU-Rock som publikt evenemang utformas under 2015 med erfarenheter från 2014 som grund.

#### **1.4.6 Projektet "Från dansgolv till upplevelse"**

Genom projektet eftersträvas att förnya dansverksamheten i föreningarna genom uppdatering av dansplatsen, marknadsföringen och själva evenemanget. Projektet svarar på behovet av att aktivera unga och nya dansare i föreningarnas dansverksamhet för att trygga återväxten i föreningarna som ordnar dansverksamhet. Genom projektet inspireras föreningsaktiva att upprusta föreningslokalerna för att skapa ett utrymme som lockar till samvaro och aktivitet. Detta skulle i förlängningen innebära en ökad känsla av samhörighet på orten och ett aktivare föreningsliv. Projektet genomförs som ett koordinationsprojekt i samarbete med projektägaren Aktion Österbotten.



## Mål:

Målet är att 10 föreningslokaler eller danspaviljonger skall förnya sin interiör, samt att danspublik och orkestrar ska kunna använda lokalerna på ett mera ändamålsenligt sätt. Föreningarna ska även lära sig att skapa moderna och tidsenliga marknadsföringskoncept och evenemang.

### **1.4.7 Säsongöppning för föreningarnas sommaraktiviteter**

Säsongöppningen är ett evenemang som kombinerar delar från både orkesterparaden och revykavalkaden. Evenemangets syfte är att promota sommarens evenemang så som planerade somrardanser, teatrar och andra kulturevenemang. Säsongöppningen genomförs under våren 2015 och innehåller en programdag/afton inkluderande orkesterparad och teatergruppers uppvisningar. Föreningarna ges möjlighet att marknadsföra sina evenemang vid tillfället. Evenemanget hålls centralt i verksamhetsområdet.

## Mål:

Minst fem föreningar med dansverksamhet och fem föreningar med teaterverksamhet deltar. Tre olika orkestrar uppträder. Media uppmärksammar arrangemanget.

### **1.4.8 Evenemangsfördelning samt dans- och teaterkalender**

SÖU upprätthåller en evenemangskalender i vilken alla evenemang som ordnas inom medlemsföreningarna upptas. Inför sommaren sammanställs en dans- och teaterkalender med annonser för danser och teaterföreställningar ordnade av medlemsföreningarna som distribueras till föreningar, skolor och andra allmänna platser.

## Mål:

Målet är att främja fördelningen av evenemang i Österbotten samt stödja föreningarna i verksamhetsplanering och marknadsföring.

### **1.4.9 Film och video**

Under 2014 har SÖU anskaffat en mobil digital biograf. Genom en ambulerande biografverksamhet vill SÖU erbjuda bioföreställningar och sprida filmkulturen till de byar där denna verksamhet inte är tillgänglig, och på detta sätt bredda filmutbudet i regionen. SÖU ämnar också erbjuda art-housefilm, t.ex. i form av små festivaler samt ge möjlighet för lokala filmskapare att visa sina filmer. Detta genomförs genom att använda föreningslokaler och utrymmen som tidigare fungerat som biografier men som har avslutat sin biografverksamhet på grund av digitaliseringen.

## Mål:

130 ordinarie visningsdagar under ca 40 veckor. SÖU ämnar också undersöka möjligheten för temavisningar samt eventfilmer. Biografen är stationerad i mitten av verksamhetsområdet (Vasa – Korsholm) mellan visningarna och då den underhålls. Målsättning för besökarantalet är ca 50 besökare per visning.

## 2. UNGDOMAR

Förbundet arbetar kontinuerligt med och för unga. Under året fokuseras arbetet på ungas möjlighet att delta i både förbundets och i medlemsföreningarnas verksamhet. Ett nationellt forum för hörande av unga i frågor rörande ungdomsrörelsen bereds i samarbete med takorganisationen Finlands Svenska Ungdomsförbund. De ungdomar som engageras i förbundet engageras också i olika utvecklingsprocesser i näromgivningen genom undersökningar och samarbete med andra organisationer samt ungdomsråd.

### 2.1 Hörande av unga

Ett av ungdomsrörelsens tyngdpunktsområden är ungas tillgång till fritidsaktiviteter i medlemsföreningarna. Konkreta frågor drivs främst i olika projekt. Olika projekt i anknytning till "ungdomsenkäten Luppen" används som ett verktyg av förbundet för ett övergripande hörande av ungdomar i verksamhetsområdet.

#### Mål

Genomförande av undersökningar som följer med ungas åsikter och situation. Resultaten beaktas och avspeglas i SÖU:s verksamhet. Beaktande och reaktion i media på trender i samhället som berör unga. Engagerande av unga i förbundets projekt och utvecklingsverksamhet.

#### 2.1.1 Projektet "Ungdomsenkäten 2014-2015 (Luppen)"

Projektet genomförs i samarbete med Ungdomsforskarna vid Åbo Akademi. Under projektet utformas skolvisa rapporter genom analys av resultaten som erhållits från den senaste ungdomsenkäten. De skolvisa rapporterna har efterfrågats från fältet vilket har lett till att projektets ursprungliga plan har ändrats till att rikta in sig på den efterfrågade åtgärden.

#### Mål

Utformning och sammanställning av resultaten från den senast genomförda enkäten för de svensk- och finskspråkiga högstadierna i Österbotten som begärt att få rapport. Spridning av information om ungdomars hälsa och välmående till organisationer, kommuner, ungdomsarbetare, lärare och föräldrar. Jämförelse och analys av resultaten över en 10-årsperiod.

#### 2.1.2. Projektet "Ungdomsenkäten Luppen 10 år"

Samarbetet mellan SÖU med Ungdomsforskarna på Åbo Akademi kring ungdomsenkäten Luppen, en undersökning av eleverna i de österbottniska högstadieskolorna har pågått i 10 år. Enkäten som innehåller frågor om bland annat skola, fritid, konflikthantering, hälsa, samhälle och inflytande har bidragit till att en stor mängd data har insamlats. Detta möjliggör att en uppföljning av ungdomarnas situation under tio år kan sammanställas. Sammanställningen ger en unik möjlighet att upptäcka trender och följa upp utvecklingen. Ett seminarium kring resultaten planeras under året.

## Mål

Fördjupad analys av ungdomars hälsa och välmående under en 10-års period. Ett seminarium kring resultaten. En publikation som kan användas för spridning av information.

### **2.1.3 Projektet "Ungdomsenkäten 2015-2016 (Luppen)"**

Under läsåret 2015-2016 genomförs i samarbete med Ungdomsforskarna på Åbo Akademi en ny undersökning av eleverna i årskurs 7 och 9 i de österbottniska högstadieskolorna. Tanken är att undersökningen skall genomföras vartannat år i Österbotten för att undvika att sammanfalla med enkäten "hälsa i skolan" för att forskning och uppföljning av elever skall vara möjlig.

## Mål

LUPPEN-undersökningen genomförs i 25 svensk- och finskspråkiga högstudier i Österbotten. Bättre kännedom om ungdomars hälsa och välmående för organisationer, kommuner, ungdomsarbetsare, lärare och föräldrar. Bättre kännedom om ungdomar då nya projekt eller verksamhetsformer planeras.

### **2.2 De ungas gästcolumn**

Förbundet ämnar inte bara höra unga utan även ge unga möjlighet att göra sig hörda. Webbtidningen öp.fi som upprätthålls av personalen och delvis av ideella krafter utvecklas för att tilltala de unga. Genom att schemalägga kolumner som viks för unga personer i webbtidningens plan bereder förbundet möjlighet åt unga att uttala sig om aktuella teman samt på detta sätt påverka och väcka opinion.

## Mål

En column i veckan skrivits av en ung person. En bank av unga skribenter skapas. Finansiering för ett projekt som engagerar unga skribenter söks. Projektbidrag söks för kunna genomföra dessa åtgärder.

### **2.3 Samarbetsprojektet "Berusning på schemat"**

Projektet "Berusning på schemat" är ett treårigt (2015-2017) samarbete med projektägaren Nykterhetsförbundet Hälsa och Trafik rf kring rusmedelsförebyggande verksamhet. Förbundet medverkar genom att i samarbete med Åbo Akademi och i samband med genomförande av Luppen-enkäten undersöka högstadieelevernas rusmedelsvanor. SÖU kommer även att medverka i projektet genom att stöda medlemsföreningarna på de aktuella orterna till rusmedelsförebyggande fritidsverksamhet.

## Mål

Luppens resultat från år 2013 analyseras för att identifiera fem högstadieskolor med behov av stöd i rusmedelsförebyggande frågor. Luppen-enkäten görs igen under år 2015. Interventioner genomförs under året och i slutet av skolåret 2016 görs en uppföljningsstudie i de utvalda skolorna. Aktiviteter i föreningarna som berörs av projektet arrangeras.

## 3. UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING

SÖU värnar om utvecklingen inom ungdomsrörelsen genom att hålla sig uppdaterad i frågor som rör ungdomsrörelsen samt genom att reagera på omgivningens impulser. SÖU arbetar nära medlemsföreningarna och reagerar på trender inom rörelsen. Genom olika projekt kan SÖU samarbeta med medlemmarna för att utveckla verksamheten och överföra nyttan till medlemsföreningarna. Utvecklingen som sker i ungdomsföreningen omfattar hela närområdet och dess befolkning.

### 3.1 Bevakning och påverkan

Intressebevakning, lobbying och internationellt samarbete ingår i utvecklingsåtgärderna. SÖU reagerar på samhällets utveckling, bevakar medlemsföreningarnas intresse och ungdomsfrågor. Samtidigt ämnar SÖU vara en intressebevakare för ungdomsrörelsen och därför också kunna utveckla med framförhållning. Intressebevakningen omfattas såväl medlemsföreningarna som arbete med samarbetsparter, myndigheter och kommunala och statliga beslutsfattare.

#### Mål

Aktivt arbete gentemot myndigheter, organisationer, kommuner, finansiärer och politiker i frågor rörande ungdomsrörelsen. Bevakning av utvecklingsstrategier och utredningar i regionen. Lobbying i fråga om förändringarna i Ungdomslagen. Kontakt med myndigheter som utformar praxis gällande frågor som rör föreningarnas verksamhet. Kontakt med kommunernas fritidssektorer.

### 3.2 Organisationssamarbete och utbyte

Genom samarbete med olika organisationer bräddar SÖU sitt nätverk och möjlighet att påverka samt skapar förutsättningar för synergieffekter. Genom utbyte sprider SÖU kännedomen om förbundet och dess viktiga frågor. Samtidigt får förbundet nyttig insyn och nya idéer kring lösningar och verksamhet.

#### Mål

Fortsätta odla kontakter och samarbete med nuvarande och nya samarbetsparter både i regionen, nationellt och internationellt. Studiebesök och resor samt mottagning av andra organisationer ordnas i projektform och i mån av möjlighet både för tjänstemännen och föreningsaktiva.

### 3.2 Projektet "Den miljövänliga föreningen"

Ett projekt som ska kartlägga ungdomsföreningarnas roll och möjlighet till ett miljömässigt hållbart tänkande på lokalt nivå. I projektet beaktas föreningarna som utreder möjlighet till miljövänliga lösningar så som närodlat, ekologisk produktion och förnyelsebar energi. Samtidigt kartläggs föreningarnas roll som ekologisk punkt i byn samt föreningarnas möjlighet att agera återförsäljare av närproducerat för småskaliga producenter av livsmedel. Koordinering av återvinning och loppisverksamhet och torghandel för närproducerat är en konkret åtgärd inom projektet. Samarbete med Svenska Lantbrukssällskapets Centralförbund och Österbottens Svenska Producentförbund samt andra aktörer på området utreds.

# UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING

## Mål

En kartläggning av föreningarnas möjligheter, intressen och resurser att aktivt arbeta för miljömedvetenhet. En plan på hur föreningarna kan tillgodose lokala invånare med miljömedvetna val. En definition av den miljömedvetna föreningen och skapande av en plan som beaktar miljömedvetna satsningar i relation till ett ekonomiskt tänkande.

### 3.3 Projektet "Kulturturism"

SÖU:s föreningar är till stor del evenemangsproducenter i någon form med inriktning på främst dans, musik och teaterverksamhet i olika former. Samtidigt som produktionen av olika kulturtjänster är en konkret del av verksamheten på föreningsnivå är det även den del av verksamheten som genererar kapital och finansierar andra verksamheter samt fastighetskostnader. Förbundet strävar efter att skapa ett projekt för att förädla föreningars publika evenemang och generera en större kundtillströmning.

## Mål:

Att under verksamhetsåret skapa ett projekt med avstamp i kulturturism med fokus på paketering av tjänster samt marknadsföringsåtgärder för att öka kundtillströmningen till befintliga evenemang. Fokus sätts i huvudsak på områden utanför det egna landskapet och regionen kring Umeå.

### 3.4 Projektet "Bygdegården skede II"

Ett utvecklingsprojekt där vi kartlägger alla föreningshus på lokal nivå, föreningarnas behov av samarbete med varandra, gårdarnas nuvarande verksamhet och kommande möjligheter till ny verksamhet har genomförts under 2014. Projektets resultat utvärderas och omvandlas till samarbetsplaner inom ett nytt projekt "Bygdegården skede II" med syfte att skapa samarbete mellan föreningarna för att kunna utnyttja sina tillgångar bättre.

## Mål

Projektet skall resultera i skapande av samverkan mellan föreningar på lokal nivå och mellan föreningar i Österbotten och Västerbotten. Utbyte gällande aktiviteter i föreningar samt skapande av förutsättningar för ekonomisk verksamhet för föreningarna är ett mål.

### 3.5 Projektet "Klockars online"

SÖU har under hela sin drygt 100-åriga existens samlat dokument, fotografier och publikationer från ungdomsrörelsen i Österbotten. Bl.a finns urkunder och dokument från grundandet av många österbottniska föreningar samt en ovärderlig fotoskatt på förbundet. Detta historiskt värdefulla material har dock inget egenvärde så länge det inte är allmänt tillgängligt och katalogiserat. Förbundet strävar efter att inom ramen för projektet katalogisera, digitalisera samt offentliggöra intressant material för föreningarna och allmänheten. På grund av arkivens storlek är det en arbetsdryg process som kommer att pågå under många år fram tills den dag samtiden kan börja dokumenteras på ett vettigt sätt. Tillgänglighetsprincipen inom projektet är central, förbundet får kontinuerligt förfrågningar efter material i samband med produktion av historiker m.m inom föreningarna, ett behov som i dagsläget inte kan tillgodoses. En utförlig projektplan har utformats under 2014.

# UNGDOMSRÖRELSENS UTVECKLING

## Mål:

Att under verksamhetsåret inleda en process med arkivering och offentliggörande av material viktigt för ungdomsrörelsen inom ramen för projektet Klockars Online samt skapa bestående strukturer för arkivering och dokumentation.

### 3.6 Projektet "Förenings pop-up"

Förbundet ämnar utvidga samarbetet med olika aktörer inom föreningsverksamhet utanför Österbotten för att locka till utbyte samt locka nya besökare till typiska evenemang som ordnas i medlemsföreningarnas regi i Österbotten. Förbundet ämnar "dyka upp" med aktiviteter på utvalda ställen där aktiviteten kan mottas som kulturspridning och inspiration. Samtidigt ämnar förbundet använda dessa tillfällen för att belysa och upplysa beslutsfattare om olika hinder och svårigheter i föreningsverksamheten.

## Mål

Kulturutbyte och utbyte över språkgränserna. Ordna under sommaren en typisk dans i Nyland och besöka Nylands Svenska Ungdomsförbund för utbyte gällande det nyländska evenemanget Orkesterforum. Göra ett besök i Sverige tillsammans med en revygrupp för utbyte med Bygdgårdarnas riksförbunds teaterfestival. Ordna en turnering i Pidron på Wasabåtarna och delta i ett loppisrace - evenemang i samarbete med några finskspråkiga föreningar. Dokumentera och följa upp administrationen och tiden som ordnandet av evenemangen tagit i anspråk och hitta de instanser som har intresse för dessa uppgifter med syfte att belysa föreningslivets insatser för samhället.

### 3.7 Projektet "Motionsdans i Österbotten"

Genom projektet ämnar SÖU erbjuda motionsdans till befolkningen i de österbottniska byarna där det finns begränsade möjligheter till motionsalternativ samt brädda utbudet av motionsformer i regionen. Projektet tar tillvara och utnyttjar effektivare den tillgång som föreningslokalerna med möjligheter till dansverksamhet erbjuder. Verksamheten riktar sig främst till vuxna i arbetsför ålder på landsbygden i Österbotten där utbudet av organiserade motionsformer är begränsat. Motionsdanserna är öppna för alla i arbetsför ålder men syftar att ge förtur till personer i arbetslivet.

## Mål

Inom projektet eftersträvas att 10 föreningslokaler eller danspaviljonger skall erbjuda motionsdans en gång per vecka i 20 veckor och målet är att engagera i medeltal 20 personer per tillfälle.

## 4. ORGANISATIONEN

Förbundets organisation består av en styrelsen som leder arbetet i fråga om vision och strategi. Styrelsemedlemmarna representerar medlemsföreningarna i de åtta olika regionala ringarna i Österbotten. Styrelsen är också personalens arbetsgivare. Personalen är anställda för olika uppgifter inom den operativa verksamheten och leds av verksamhetsledaren. SÖU är ett regionförbund med stort nätverk. SÖU är medlem i takorganisationen Finlands Svenska Ungdomsförbund som har ett nationellt ansvarsområde.

### 4.1 Styrelsen och andra organ

SÖU:s interna organisation är för år 2015 ordnad enligt följande: Förbundsstyrelsen består av ordförande samt nio ordinarie ledamöter med personliga suppleanter. Mandatperioden är två år. På höstmötet 2015 väljs representanter för 1:a, 3:e, 5:e och 7:e ringarna samt ordförande. På förbundsstyrelsens sammanträden fungerar verksamhetsledaren som föredragande och sekreterare.

Förbundet tillsätter utskott i viktiga frågor som berör förbundets verksamhet. Minst en styrelserepresentant ingår i varje utskott. Projekten har sina egna styrgrupper.

Valberedningen som utses av styrelsen vid behov har som uppgift att till höstmötet, komma med förslag till kandidater för förbundsstyrelsen. Att finna medlemmar till utskotten är valberedningens och personalens gemensamma uppgift. Även kandidater till övriga poster som skall väljas bör nomineras av valberedningen.

#### Mål

En förbundsstyrelse med åtta möten samt utskott och styrgrupper enligt behov. Ledamöterna i styrelsen och de andra organen upplever att de kan påverka SÖU:s verksamhet, att ledamöterna utvecklas själva och att de tycker att det frivilliga arbetet känns meningsfullt.

### 4.2 Personal och kontor

Förbundet har under året fastanställda som motsvarar tre årsverken samt ett antal projektledare anställda på viss tid. Utöver detta kan förbundet ha anställda på sysselsättningsstöd och civiltjänstgörare. I fall nya projekthelheter utvecklas under året kan personalstyrkan utökas på basen av erhållen finansiering.

Verksamhetsledaren leder verksamheten och utvecklar verksamheten tillsammans med styrelsen. Denne har dessutom det övergripande ansvaret för kontakten med samarbetspartners och medlemsföreningar. Övriga ansvarsområden är kontoret, personalen och kontakten till styrelsen och utskotten. Verksamhetsledaren agerar sekreterare på styrelsemöten och ansvarar för att verkställa besluten. Förbundets ekonomiansvariga övervakar ekonomin och sköter den löpande ekonomiska verksamheten. Kulturansvarige bevakar kulturfrågorna samt ansvarar för de projekt som ingår i kulturverksamheten. Rollen som kontaktperson för fältet innehas av områdesansvarige. Uppgifter inom datasupport till fältet, arkivering, marknadsföring, informationsspridning och projektplanering delas upp inom hela personalen. Projektledarna ansvarar i första hand för genomförande av sina projekt.



# ORGANISATIONEN

Personaladministrationen fortsätter att utvecklas för att vara smidig och motsvara de krav som reglerar personalhantering. Även system för intern kommunikation, arkivering och informations-spridning utvecklas för att underlätta samverkan och arbetet.

Personalen håller gemensamma möten en gång per vecka för att få en övergripande bild av arbetsveckan, fördela arbetet, hitta synergier och samarbetsmöjligheter samt informera varandra om aktuella händelser.

Förbundets kontor verkar i egna utrymmen på Handelsplanaden 10 D i Vasa. Kontoret vårdas och möbler byts ut och kompletteras enligt behov.

## Mål

En personal bestående av 3 personer anställda på heltid samt 2 personer anställda på mindre arbetstid och ett antal projektanställda beroende på erhållen extern finansieringen. Under året ordnas två planeringsdagar för personalen, två utbildningsdagar samt en allmän personaldag. Personalen utbildar sig genom att delta i lämpliga föreläsningar eller kurser. Personalen utvecklas genom kompetenshöjande aktiviteter och utvecklingssamtal.

## 4.3 Samarbetsparter

Den finlandssvenska ungdomsrörelsens organisationsstruktur är utformad så att de enskilda föreningarna representeras av egna självständiga landskapsförbund i Österbotten, Åboland, Åland och Nyland. Dessa förbund har format en gemensam organisation Finlands Svenska Ungdomsförbund för att representera rörelsen på nationell nivå och är medlemmar i FSU samt utgör dess styrelse.

### 4.3.1 Finlands svenska ungdomsförbund, FSU

SÖU är medlem i centralorganisationen Finlands Svenska Ungdomsförbund (FSU) r.f. SÖU har två ledamöter i FSU:s styrelse som består av sex medlemmar. Förbundet strävar efter ett aktivt samarbete med FSU samt de övriga landskapsförbunden i Nyland, Åboland och Åland.

## Mål

Förbundet strävar efter att bibehålla en god arbetsfördelning mellan FSU:s och SÖU:s kansli. Under året vill SÖU fortsättningsvis stöda en positiv utveckling av FSU:s verksamhet och organisation. Förbundet medverkar även aktivt i de utbildningstillfällen som FSU arrangerar för landskapsförbundens tjänstemän och förtroendevalda.

### 4.3.2 De övriga landskapsförbunden

SÖU strävar efter ett aktivt samarbete med motsvarande landskapsförbund i Nyland, Åboland och Åland. Förbundet eftersträvar att utveckla rörelsen och samverka med de övriga landskapen för att effektivt kunna påverka och driva rörelsens frågor.

## Mål

Förbundet strävar efter att bibehålla ett gott samarbete med NSU, ÅUF och ÅLUF. FSU utgör



plattformen för samarbetet.

### 4.3.3 Övriga samarbetsparter

Samarbetet med organisationer som arbetar med frågor som rör ungdomar och kultur har länge odlats och gjort SÖU effektivare. På lokal nivå samarbetar SÖU med kommunerna i Österbotten samt med högstadierna. SÖU samarbetar också med organisationer som riktar verksamhet till samma målgrupp så som Resurscentret Föregångarna, Åbo Akademis ungdomsforskare samt Nykterhetsförbundet Hälsa och Trafik. Organisationer med vilka SÖU har beröringspunkter är KulturÖsterbotten, Österbottens Förbund, Pohjola-Norden, Marthaförbundet, Hembygdsförbundet, Svenska Folkskolans Vänner - Bildning, Bildningsalliansen. SÖU är även medlem i Aktion Österbotten och via FSU i Kotiseutulitto samt Allians r.f. SÖU:s internationella samarbetsparter består av Leadergruppen Södra Fjällen, Göteborgs Distrikt, Hela Sverige ska leva, Bygdegårdarnas Riksförbund. SÖU samarbetar även med finansiärerna som Kulturfonden, ELY-centralen, Aktion Österbotten samt de övriga privata fonderna och stiftelserna som uppmärksammar förbundets verksamhet.

#### Mål

SÖU fördjupar sina relationer till samarbetsparterna samt tar del av samarbeten som gagnar förbundet och dess medlemmar. I mån av möjlighet ordnas studiebesök och utbyten.

## 5. EKONOMI

Stabil och god ekonomi är en förutsättning för att verksamheten skall vara framgångsrik. Förbundet finansieras genom egna medel samt offentliga, privata och europeiska bidrag till förmån för den verksamhet som förbundet bedriver.

För att förbundets projekt skall kunna genomföras på ett framgångsrikt sätt måste finansieringen av projekten godkännas i enlighet med budgeter, vilket betyder att den externa finansieringen från kommuner, stat och EU måste erhållas. Verksamhetsplanen genomförs på basen av förbundets ekonomi.

Förbundets basverksamhet finansieras med statsanslag för ungdomsarbete vilka erhålls genom Finlands Svenska Ungdomsförbund r.f. Dessutom finansieras verksamheten med medlemsavgifter och det netto som förbundet har på finansieringsverksamheten. Stödet från fonder och stiftelser är avgörande för förbundets verksamhet.

# BUDGET

## 6. BUDGET

	Budget 2015	Budget 2014	Bokslut 2013
<b>Intäkter</b>			
<b>Ordinarie verksamhet</b>			
Inträdesintäkter	30,400.00	9,000.00	2,825.50
Deltagaravgifter	13,700.00	5,500.00	6,885.00
Övriga intäkter	0.00	0.00	895.53
	<b>44,100.00</b>	<b>14,500.00</b>	<b>10,606.03</b>
<b>Kostnader</b>			
<b>Personalkostnader</b>			
Löner och arvoden	431,111.00	366,975.00	234,861.03
Lönebikostnader	94,111.00	78,210.00	50,242.86
Övriga personalkostnader	2,000.00	2,000.00	2,908.08
	<b>527,222.00</b>	<b>447,185.00</b>	<b>288,011.97</b>
<b>Avskrivningar</b>	<b>9,050.00</b>	<b>8,470.00</b>	<b>9,285.31</b>
<b>Kostnader för verksamhetsutrymmen</b>			
Bolagsvederlag	9,100.00	6,820.00	6,119.84
Vattenvederlag	480.00	430.00	432.00
Elektricitet	1,100.00	1,000.00	1,127.94
Reparation och underhåll	500.00	500.00	179.20
Städning och renhållning	3,600.00	1,500.00	2,590.74
Småredskap och inventarier	1,500.00	1,500.00	1,714.72
Försäkringar	600.00	500.00	579.91
	<b>16,880.00</b>	<b>12,250.00</b>	<b>12,744.35</b>
<b>Kontor och administration</b>			
Telefon	4,220.00	4,610.00	3,731.67
Post	2,220.00	1,820.00	788.42
Internet	1,700.00	1,500.00	2,165.36
Adb-kostnader	0.00	1,000.00	378.55
Kopieringskostnader	1,300.00	980.00	1,111.75
Kontorsmaterial	2,150.00	2,380.00	1,198.63
	<b>11,590.00</b>	<b>12,290.00</b>	<b>9,374.38</b>

# BUDGET

	Budget 2015	Budget 2014	Bokslut 2013
<b>Hyror</b>			
Kontorsmaskinhyror	7,230.00	4,770.00	2,808.50
Bilplats	2,270.00	2,270.00	2,040.43
Leasinghyror, kopieringsmaskin	2,000.00	2,300.00	1,929.88
Utrymmeshyror	13,700.00	11,500.00	3,924.30
Övriga hyror	1,500.00	0.00	670.00
	<b>26,700.00</b>	<b>20,840.00</b>	<b>11,373.11</b>
<b>Köptjänster</b>			
Marknadsföring	21,300.00	19,800.00	22,570.27
Webbutveckling	26,000.00	0.00	0.00
Kursverksamhet	7,000.00	0.00	0.00
Övriga köptjänster	68,650.00	95,675.00	58,728.82
	<b>122,950.00</b>	<b>115,475.00</b>	<b>81,299.09</b>
<b>Resekostnader</b>			
Reseersättningar	22,684.00	20,432.00	16,977.72
Resekostnader	7,450.00	16,194.00	4,993.90
Hotellkostnader	0.00	4,540.00	252.70
	<b>30,134.00</b>	<b>41,166.00</b>	<b>22,224.32</b>
<b>Övriga kostnader</b>			
Uppvaktningar och priser	1,000.00	1,250.00	1,999.76
Rekvisita	1,500.00	2,000.00	446.46
Tidningar och litteratur	800.00	800.00	481.40
Möteskostnader och servering	12,470.00	14,570.00	17,412.60
Övriga kostnader	5,350.00	3,500.00	7,599.07
	<b>21,120.00</b>	<b>22,120.00</b>	<b>27,939.29</b>
<b>Kostnader totalt</b>	<b>765,646.00</b>	<b>679,796.00</b>	<b>462,251.82</b>
<b>Tillförda medel</b>			
<b>Intäkter</b>			
Medlemsavgifter	7,560.00	6,970.00	6,850.00
Övriga rörelseintäkter	900.00	3,000.00	115.50
	<b>8,460.00</b>	<b>9,970.00</b>	<b>6,965.50</b>
<b>Allmänna understöd</b>			
Statsunderstöd	67,000.00	67,100.00	66,896.63
ELY-centralen / Aktion Österbotte	210,149.60	169,846.50	185,960.13
Fonder och stiftelser	435,936.40	418,379.50	192,609.07
	<b>713,086.00</b>	<b>655,326.00</b>	<b>445,465.83</b>
<b>Ordinarie verksamhetens överskott</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>785.54</b>